



---

**INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES  
TERCER TRIMESTRE DE 2019**

---

**DAVIANIS PAULINA ACOSTA AVILA**  
Asesora de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

**CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA GUAJIRA**  
Riohacha – La Guajira  
Octubre de 2019



## INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES

**PERIODO:** Tercer Trimestre de 2019.

**OFICINA:** Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

**RESPONSABLE:** Davianis Paulina Acosta Ávila

**ALCANCE:** Mediar el Cumplimiento del Plan de Comunicaciones 2019

### DESARROLLO:

Finalizada la gestión desarrollada durante el tercer trimestre de 2019, se procedió con el seguimiento y verificación a cada una de las actividades contempladas en el marco de la Resolución No. 01123 de fecha 1 de Junio de 2018, por medio del cual se adoptan ajustes al Plan de Comunicaciones de la Corporación Autónoma Regional de La Guajira para las vigencias 2018 y 2019.

El ejercicio del seguimiento realizado a partir de la revisión de las actividades desarrolladas a 30 de Septiembre de 2019, se verificó el cumplimiento de las siguientes acciones así:

Tabla No. 1

ACTIVIDAD	MATERIAL	META (TRIMESTRAL)	EJECUTADO EN EL PERIODO	CUMPLIMIENTO TRIMESTRAL EN PORCENTAJE				AVANCE EN LA VIGENCIA
				1	2	3	4	
GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA	Elaboración y divulgación de boletines de prensa; Gestión con periodistas para el cubrimiento de noticias y eventos de la entidad, y Colonización de espacios editoriales de periódicos y revistas de opinión con columnas de impacto.	24	41	129,2	129,17	170,8		107,30
RADIO	Producción y emisión de cuñas radiales de diferentes temáticas ambientales; desarrollo de información ambiental dentro de la programación de emisoras; menciones sobre noticias, eventos y campañas ambientales por parte de locutores y periodistas, y gira por emisoras por parte de funcionarios de la Corporación para promover eventos y campañas	55	63	101,8	100,00	114,5		79,09



TELEVISIÓN	Producción de Comercial de Televisión en espacio de la ANTV como campaña de sensibilización ambiental; Producción de Ecoguajira, programa que se emitirá por Telecaribe 100% No se ha podido cumplir con este propósito; sin embargo, se adelantan gestiones con el canal regional Telecaribe para que sea posible.	12	0	0,00	0,00	0,000	0,00
PRENSA	Publicación de información en medios escritos, masivos y comunitarios, para posicionar y generar corrientes de opinión favorable alrededor del tema ambiental	12	13	100,0	108,33	108,3	79,17
PÁGINA WEB	Actualización permanente de la página Web de la Corporación, donde los usuarios pueden encontrar información general, galería de fotos, noticias, videos, foros y absolver consultas.	27	47	122,2	174,07	174,1	117,59
PIEZAS PUBLICITARIAS	Diseño e impresión de piezas editoriales de alto impacto	20	15	240,0	70,00	75	96,25
CAMPAÑAS	Diseño y ejecución de campañas masivas que permitan divulgar y posicionar mensajes institucionales y generar hábitos responsables con el ambiente	1	3	300,0	400,00	300,0	250,00
REDES SOCIALES	Gestión en Redes Sociales Corporativas	110	92	108,2	87,27	83,64	69,78
CARTELERAS INSTITUCIONALES	Publicar información de forma permanente en las carteleras institucionales para dar a conocer información, comunicados, eventos o decisiones de la entidad	6	0	66,7	50,00	0	29,18
BOLETINES ECOGUAJIRA IN	Registrar los eventos organizados o en los que participa la entidad, así como celebraciones y reconocimientos (Boletín Ecoguajira IN)	12	12	100,0	100,00	100,00	75,00



CAFÉ CON EL DIRECTOR	Jornadas internas de diálogo entre las áreas internas de trabajo y el Director General, en las que cada dependencia dispone de un espacio para manifestar sus logros, dificultades y propuestas para la mejora	10	0	0,0	0,00	0,00	0,00
<b>CUMPLIMIENTO GENERAL</b>		289	286	<b>115,3</b>	<b>110,8</b>	<b>102,4</b>	
		100%	72,727	PROMEDIO PORCENTUAL			<b>82,12204469</b>

La tabla No. 1, evidencia que durante el tercer trimestre de 2019, la Corporación Autónoma Regional de La Guajira – CORPOGAJIRA, a través de la oficina de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano, desarrolló 8 de las 11 actividades contempladas en el Plan de Comunicaciones vigente, lo cual indica que en términos generales se cumplió con el **72.72%** del mencionado Plan durante el periodo.

Es preciso indicar que referente a la medición realizada durante el primer semestre de 2019, el porcentaje de cumplimiento al Plan de Comunicaciones decreció 9 puntos porcentuales, en virtud que no se logró el cumplimiento de actividades fundamentales como la publicación de cartelera informativa, la realización del Café con el Director y la producción del programa de televisión, estos dos últimos no se han podido materializar en la vigencia en curso.

No obstante, es importante señalar que algunas actividades superaron la meta trimestral establecida como lo fue en el caso de la generación de información pública, la divulgación de información en medios de comunicación, publicaciones en la página web institucional y la realización de campañas masivas.

Contrario a lo anterior, algunas actividades estuvieron por debajo de la meta trimestral establecida como lo es el caso de las divulgaciones a través de las redes sociales corporativas y la producción de piezas publicitarias.

**Tabla No. 2**

<b>CONCEPTO</b>	<b>PROGRAMADAS</b>	<b>REALIZADAS</b>	<b>CUMPLIMIENTO (%)</b>
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES	11	8	72,727
CUMPLIMIENTO EN CRONOGRAMA SEGÚN EL NÚMERO DE ACTIVIDADES	289	286	98,96

La tabla No. 2 permite determinar que el grueso de las actividades se cumplió en un 72,727%, sin embargo, respecto a la cantidad de tareas específicas que dan valor al objetivo general, en el tercer trimestre se logró el cumplimiento del 98,96% de las actividades, lo cual representa un incremento de 3.8% superando el resultado obtenido en el segundo trimestre de la presente vigencia.



Aun así, la ejecución del Plan de Comunicaciones, en términos cuantitativos presenta un avance satisfactorio en la vigencia con un promedio del **82,12%**, es decir, 7.12% por encima de la meta estimada para la fecha del seguimiento.