



PLAN DE TRABAJO DEL 2011

FASES	ACCIONES	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLES
1. Coordinación Interinstitucional	1. Fortalecer y mejorar la participación de los actores del Nodo	1. Definir el rol y responsabilidades de cada actor en el Nodo y socializarle sus compromisos.	1. Porcentaje de participación activa de los actores en el Nodo	1) 90%	Presidencia (CORPOGUAJIRA) PARQUES NACIONALES NATURALES GOBERNACIÓN DE LA GUAJIRA
		2. Socializar y sensibilizar a los actores del Nodo mediante Talleres, espacios de experiencia, intercambio y presentación de informes de avances.	2. No. talleres realizados 3. No de viajes de intercambio de experiencia	2) 2 talleres 3) 1 viaje intercambio de experiencias	
2. Desarrollo de Políticas y Planes de Ordenamiento Ecoturístico (POE) y/o de Manejo en sitios priorizados para el Ecoturismo	2. Formulación de Planes de Ordenamiento Ecoturístico y capacidad de carga aceptables en áreas ecoturísticas priorizadas	3. Realizar convenio de cooperación interinstitucional para formular Planes de Ordenamiento Ecoturístico y/o de Manejo en áreas declaradas de protección 4) Priorizar áreas con vocación Ecoturística. (SFF Los Flamencos y otras) Realizar planes de ordenamiento ecoturístico y estudios de capacidad de carga aceptable	4. No. De Convenio de cooperación realizados. 5. No. De áreas priorizadas. 6. No. De planes de ordenamiento ecoturístico y/o estudios de capacidad de carga aceptable	4) 1 convenio suscrito 5) 1 Plan de ordenamiento realizado 6) 1 Estudio de capacidad de carga realizado	CORPOGUAJIRA, PARQUES NACIONALES NATURALES, UNIGUAJIRA y los respectivos Municipios
		4. Reglamentación de las actividades ecoturísticas a desarrollar y ordenamiento de la prestación de servicio por parte de los operadores	7. No de reglamentaciones adoptado o elaborada 8. No de esquemas de organización de operadores ecoturísticos	7) 1 nueva reglamentación elaborada y adoptada, 8) Un esquema de organización de los operadores ecoturísticos realizado	
3. Ampliación y fortalecimiento de la oferta eco turística	5. Consolidación de los proyectos ecoturísticos priorizados	7) Definir diseño de infraestructura de los proyectos, con la participación de la comunidad.	9. Número de proyectos ecoturísticos con infraestructura nueva y adecuada	9) 2 proyectos consolidados	CORPOGUAJIRA, VICEMINISTERIO DE TURISMO, PARQUES NACIONALES NATURALES, LA GOBERNACIÓN DE LA GUAJIRA y los respectivos
		8) Gestionar la financiación de los proyectos ecoturísticos diseñados.			
		9) Apoyar la puesta en marcha de los proyectos ecoturísticos comunitarios	10. Nro de actividades ecoturísticas nuevas en	10) 2 actividades ecoturísticas nuevas	



PLAN DE TRABAJO DEL 2011

3. Ampliación y fortalecimiento de la oferta eco turística		10) Definir nuevas actividades ecoturísticas o productos que articulen la oferta consolidada	áreas priorizadas		Municipios
	6. Fortalecimiento organizacional y técnico de los operadores ecoturísticos	11) Generar alianzas para el fortalecimiento organizacional de los proyectos ecoturísticos con otras entidades	11. Nro. De alianzas establecidas	11) 3 alianzas para fortalecimiento	SENA, UNIGUAJIRA, CAMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA, UNAD Y LA RED COLOMBIA VERDE
		12) Apoyo en asesorías de Gestión Empresarial, Desarrollo Organizacional y Gestión Financiera para los operadores	12. Programas de asesoría a operadores ecoturísticos	12) 3 programas de acompañamiento o asesoría	
		13) Elaborar plan de negocio a los proyectos priorizados	13. Nro. De planes de negocios	13) Un plan de negocio formulado	
		14) Formación en servicios complementarios al ecoturismo (Manipulación de alimentos, Hospedaje, artesanías, entre otros)	14. Nro de programas de formación en servicios	14) Un programa de formación en calidad del servicio implementado	
7. Socialización y sensibilización del ecoturismo en la población de influencia de los proyectos priorizados.	15. Realizar jornadas de Emprendimiento en Ecoturismo a la población estudiantil de zona de influencia de proyectos priorizados	15. Porcentaje de establecimientos educativos socializados en zonas de influencia de proyectos priorizados.	15) 90%	CORPOGUAJIRA, SENA, CAMARA DE COMERCIO y UNIGUAJIRA	



PLAN DE TRABAJO DEL 2011

FASES	ACCIONES	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLES
4. Promoción y asesoría en el diseño de productos, promoción, y comercialización	8. Elaborar el Plan Estratégico de Marketing de la oferta eco turística de La Guajira	16) Gestionar la financiación y elaborar del Plan Estratégico de Marketing de la oferta eco turística de La Guajira	16. Plan Estratégico de Marketing de la oferta eco turística de La Guajira puesto en marcha	16) 1 Plan elaborado	CORPOGUAJIRA
	9. Diseño de nuevos productos ecoturísticos	17) Asesorar a los operadores en el diseño de nuevos productos ecoturísticos.	17. Nuevos productos ecoturísticos diseñados	17) 5 Nuevos productos de ecoturismo diseñados	CORPOGUAJIRA, SENA, PARQUES NACIONALES NATURALES, UNIGUAJIRA Y LOS RESPECTIVOS MUNICIPIOS
	10. Promocionar los atractivos naturales y culturales especiales de La Guajira y sus proyectos de eco y etnoturismo.	18) Elaborar material divulgativo de los atractivos naturales especiales de La Guajira. 19) Participación en ferias y eventos promocionales 20) Formular proyecto para la realización de la primera Vitrina Eco turística en la Guajira	18. Porcentaje de Incremento de la oferta y demanda del eco y etnoturismo de La Guajira 19. Nro de participación en ferias y eventos 20. Proyecto de Vitrina Turística formulado y gestionado	18) 30% 19) 5 participaciones en ferias o eventos 20) 1 Proyecto.	VICEMINISTERIO DE TURISMO, GOBERNACIÓN DE LA GUAJIRA, CORPOGUAJIRA, SENA, PARQUES NACIONALES NATURALES, UNIGUAJIRA Y LOS MUNICIPIOS