

***Manual de Imagen Corporativa***  
*Corporación Autónoma Regional de La Guajira*  
***CORPOGUAJIRA***

*Quinta Edición*

*Edición*  
*Oficina de Comunicaciones*

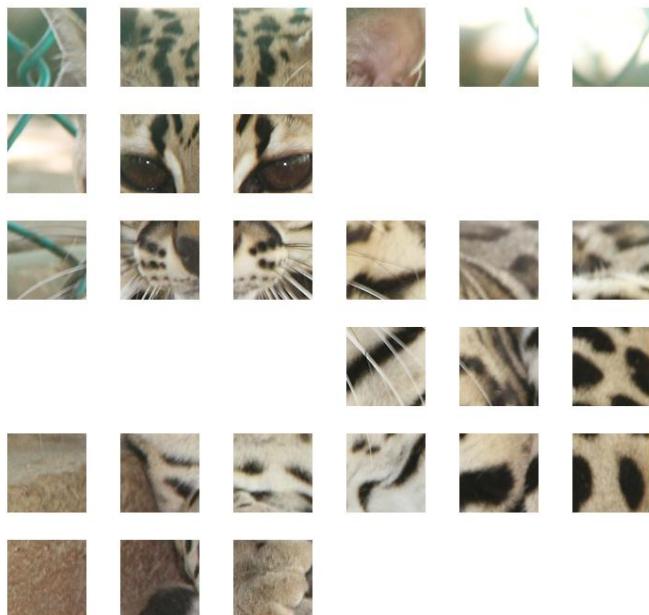
*Director General*  
*Luis Manuel Medina Toro*

*Riohacha - Colombia*  
***2018***

## INTRODUCCIÓN

---

# INTRODUCCIÓN



La Corporación Autónoma Regional de La Guajira, es un entidad pública reconocida en Colombia por su actividad a favor del desarrollo social del departamento con sostenibilidad ambiental. Durante más de tres décadas de existencia, la Corporación ha crecido como organización gracias a la gestión de las personas que la han integrado a lo largo de su historia. Gracias a esto, Corpoguajira se ha convertido en una entidad reconocida por toda la comunidad Guajira y un referente a la hora de tratar temas relacionados con el medio ambiente.

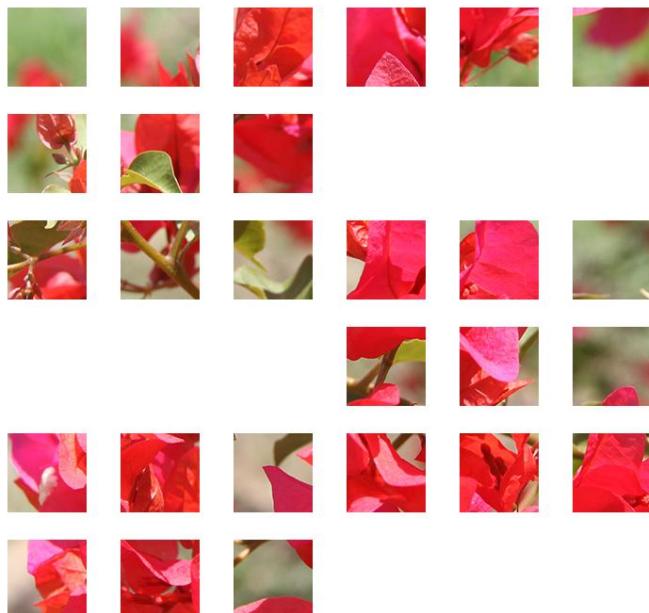
Debido a la reputación con la que cuenta nuestra entidad, surge la necesidad de que esta tenga un conjunto de simbologías e iconos que la distingan. La identidad corporativa debe proyectar una imagen única y original que inmediatamente sea relacionada con la Corporación y por esto es indispensable que esta identidad este claramente definida para que tenga cohesión en todos los elementos en los que se manifiesta.

La imagen de una organización es parte del recuerdo que queda en el imaginario común de los usuarios que utilizan los servicios de una entidad como Corpoguajira y esta es la razón por la cual, la imagen debe ser un reflejo de la razón social de la Corporación, debe ser coherente la identidad que quiere proyectar, constituyéndose en una herramienta para socializar los proyectos que ejecute nuestra entidad en La Guajira.

## PRESENTACIÓN DEL MANUAL

---

# DEL MANUAL



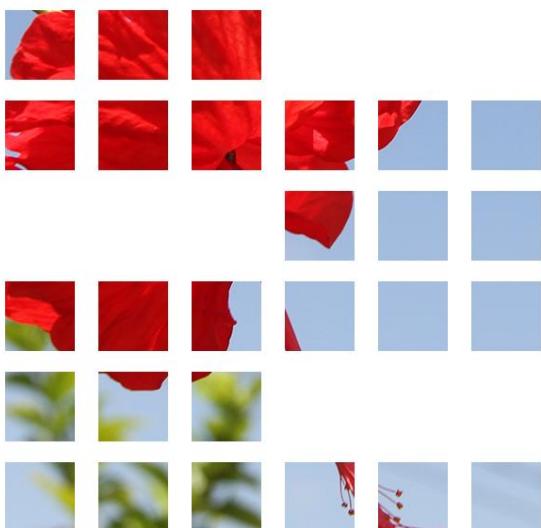
La Corporación ha comprendido muy bien la necesidad de contar con una imagen que la identifique y que esté plenamente definida. Por consiguiente, es necesario que las personas que generen un uso de los elementos de nuestra imagen conozcan su adecuada aplicación para que esta tenga coherencia y no genere confusiones entre los usuarios.

Para lograr este objetivo, surge este Manual de Imagen Corporativa como una guía que presentará en un lenguaje sencillo pero a la vez detallado, de los estándares definidos para el uso de nuestra imagen. Además el manual dictará instrucciones precisas sobre el modelo de tipografía, la disposición de colores, la señalización y el uso de la imagen en documentos oficiales, etc.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

# ÍNDICE



### ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

Nombre de marca  
Eslogan

#### 0.1 Marca

Logotipo  
Construcción Simbólica  
Planimetria  
Zona de Seguridad  
Dimensiones  
Usos Incorrectos  
Colores Institucionales  
Versión Monocromática  
Versión Positivo / Negativo  
Tipografía

#### 0.2 APLICACIÓN DE LA MARCA

En Prendas Oficiales  
En Vehículos Institucionales  
En Elementos de Oficina  
Papelería  
Hoja Membrete

#### 0.3 SEÑALIZACIÓN

Señalización Interna  
Murales Informativos  
Señalización Externa  
Vallas informativas de ejecución de obras

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

---

# ***ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD***



NOMBRE DE MARCA

---

*Nombre De Marca*

# Corpoguajira

- Nuestro nombre completo es:  
**Corporación Autónoma Regional de La Guajira.**
-

ESLOGAN

---

*Eslogan*

***Prosperidad, Paz y Sostenibilidad.***

MARCA

---

0.1  
**MARCA**



## LOGOTIPO

---

### *Logotipo*



# Corpoguajira

Como toda institución, Corpoguajira se ha hecho a un Logotipo que la identifique como tal. El cual es el símbolo del medio ambiente; que nuestra entidad protege.

En el logotipo que será descrito detalladamente a continuación, se representan varios elementos icónicos del departamento de La Guajira, especialmente los relacionados con los ecosistemas locales, evocando su calidez, la flora y la dinámica que la caracterizan.

## JUSTIFICACIÓN DEL LOGOTIPO

### *Construcción Simbólica*



**El Sol:** Representando por el círculo; el cual simboliza un ciclo de vida, la perfección, homogeneidad, ausencia de distinción o de división. El movimiento circular es perfecto, inmutable, sin comienzo ni fin, ni variaciones; lo que lo habilita para simbolizar el tiempo, que se define como una sucesión continua e invariable de instantes idénticos unos a otros.

**EL Aire:** Es un elemento activo y masculino, símbolo de la espiritualización. Está asociado simbólicamente al viento, al aliento, es la vía de comunicación entre el Cielo y la Tierra; la expansión, el soplo necesario para la subsistencia de los seres.

**La Tipografía:** Verticalidad: Poderoso símbolo de ascensión, progreso, superación, dinámica, sublimación, seguridad, afirmación tajante y trascendencia.

# Corpoc

## JUSTIFICACIÓN DEL LOGOTIPO

---



# guajira

## *Construcción Simbólica*

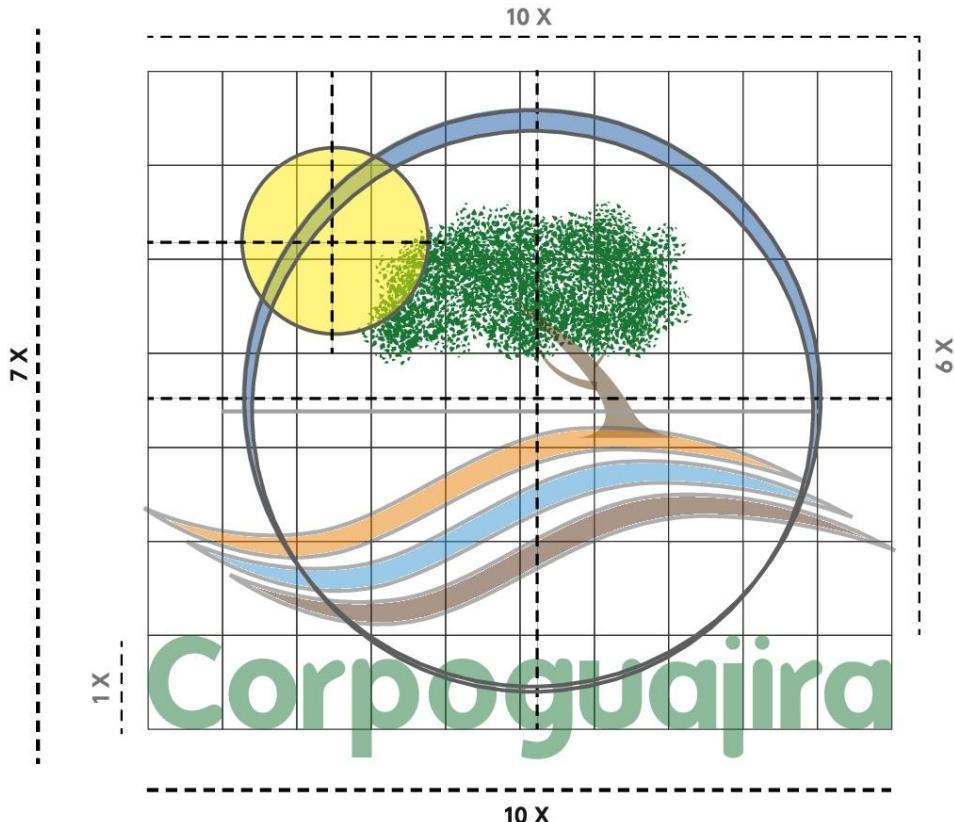
**El Paisaje:** El Departamento de La Guajira cuenta en su jurisdicción con 12 zonas de vida, que van desde las nieves perpetuas hasta el matorral espinoso subtropical.

**El Dividivi:** Es un árbol representativo de la región y se considera simbólico del departamento, ya que crece silvestremente.

**Las Ondas:** Representan movimiento y flexibilidad.

**La Tierra:** Todos los seres reciben de ella su nacimiento, pues es mujer y madre fértil. Ella da y toma la vida. Cria a todos los seres, los alimenta y luego de ellos recibe de nuevo el germen fecundo. La tierra es la substancia universal, es la matriz que concibe las fuentes, los minerales y los metales.

# Planimetría



C = 1X

Mediante la planimetría es posible mantener fielmente las proporciones geométricas en todos los elementos de identidad visual de la Corporación.

## ZONA DE SEGURIDAD

---

# *Zona De Seguridad*



Se entiende como zona de seguridad, el espacio mínimo que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera; consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

La zona de seguridad establecida es de 5 mm, que se cuenta a partir de los bordes finales de la imagen (horizontal y vertical), como lo muestra la gráfica.

## DIMENSIONES

# Dimensiones



1.5 cm  
100 px

*Tamaño Mínimo*  
*Aplicación en Pantalla. Al: 100 Pixeles*  
*Impresión del Logotipo. Al: 1,5 cm*

Se entiende como el tamaño mínimo o máximo al que puede ser reproducido el logotipo para conservar su adecuada visibilidad.

Este tamaño será diferente según el soporte o la aplicación donde se piense manejar (de pantalla o impreso). Se debe respetar el tamaño mínimo y maximo para asegurar siempre su legibilidad, tanto en medios impresos como en medios digitales.

Para las aplicaciones de pantalla el tamaño se mide en píxeles, que se define como la menor unidad homogénea en color que forma parte de una imagen digital.



*Tamaño Máximo*  
*Impresión del logotipo. Al: 12 m*

## ► Convivencia con otras marcas

Cuando el logotipo de CORPOGUAJIRA aparezca junto a otras entidades o agrupaciones, ha de mantener la misma proporción de tamaño que el resto de los logotipos, bajo excepciones aprobadas.

Los logotipos deben tener una separación de 0,5 cm. y se pueden dividir con una línea intermedia o simplemente un espacio en blanco, permitiendo así a las imágenes una adecuada visualización, manteniendo además la zona de seguridad entre los mismos.

## USOS INCORRECTOS

# Usos Incorrectos



*No cambiar las proporciones entre el símbolo y la tipografía*



*No utilizar ningún tipo de efecto o textura sobre el logotipo*



*No reproducir el logotipo en otro color que no sea el suyo*



*No distorsionar la proporción del logotipo*



*No reproducir el logotipo con tipografía alternativa*



**Corpoguajira**

*No cambiar la distribución de los elementos*



*No reproducir el logotipo en líneas de contorno*



*No girar el logotipo de ninguna forma*

► *Usar siempre el archivo de diseño provisto.*

## *Colores Institucionales*

**CMYK:** 73-13-4-0

**RGB:** 12-171-219

**Web:** #06ACD9

**CMYK:** 87-51-0-0

**RGB:** 9-115-186

**Web:** #0D74BB

**CMYK:** 86-22-86-7

**RGB:** 17-138-84

**Web:** #1B8953

**CMYK:** 4-0-93-0

**RGB:** 255-242-0

**Web:** #FFF200

**CMYK:** 0-49-97-0

**RGB:** 248-149-36

**Web:** #F89524

**CMYK:** 40-66-92-57

**RGB:** 95-58-26

**Web:** #5F3A1A



# Corpoguajira

El color es un elemento fundamental para la identidad visual de CORPOGUAJIRA. Con la constitución del actual logotipo se ha incorporado una gama de colores que además de aplicarse en el logo se han constituido como distintivos de la corporación.

Son en total seis (6) colores que se utilizan como pilar cromático de la Corporación. A continuación se muestra la paleta de colores corporativos y sus inalterables valores en CMYK, RGB y #WEB.

## VERSIÓN MONOCROMÁTICA

---

### *Escala de Grises*

  K: 50

  K: 14

  K: 64

  K: 35

  K: 62

  K: 74

El logotipo en escala de grises esta compuesto por una única tinta, el negro. siendo este equivalente a la letra K en los valores CMYK.



### ► *Versión Positivo / Negativo*

---



# *Tipografía*

*Fuente*

**Serif Black**

*Tipografía Logosímbolo*

**Corpoguajira**

*Minúsculas*

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

*Mayúsculas*

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

*Numeración*

**0123456789**

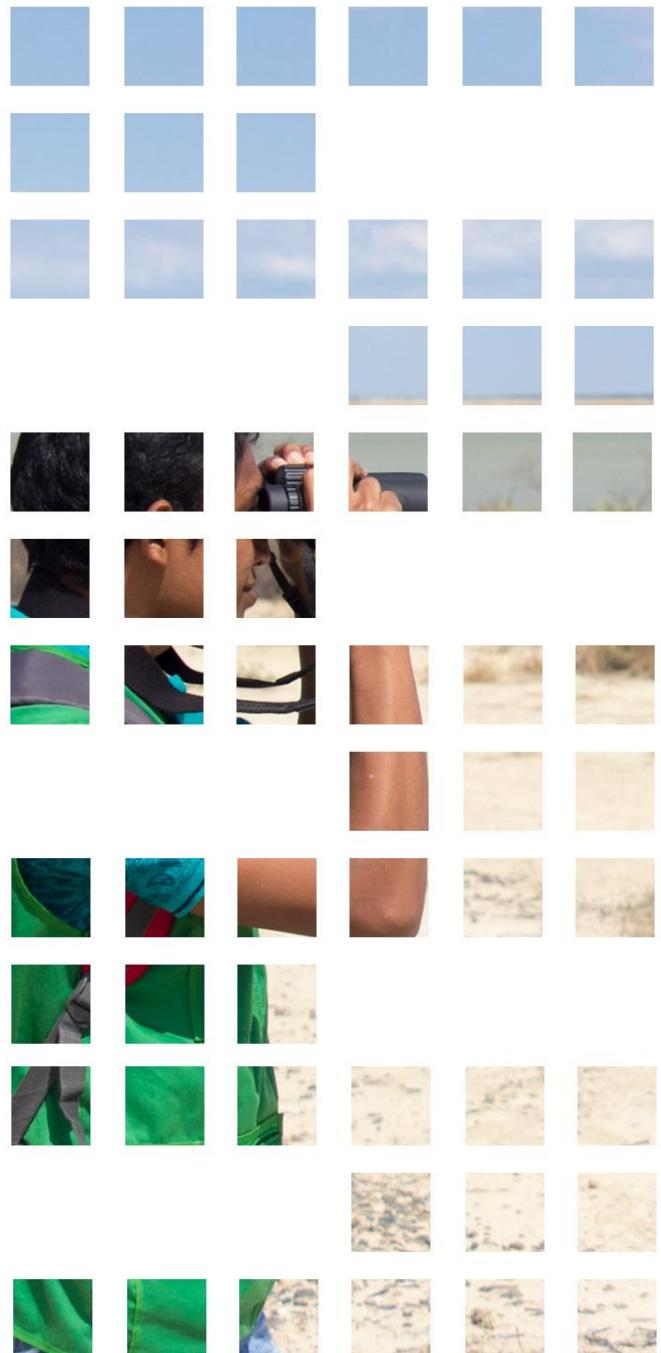
*Símbolos*

**áéíóúÁÉÍÓÚ!“•\$%&/()=?¿/\*-+\*·Ҫ\_-[[]]<>@l#¬|\º¤**

La construcción del logotipo consta de una familia tipográfica, la “VAG Rounded”. Se ha seleccionado como principal la VAG Rounded en su versión Bold para el nombre de la Corporación.

## APLICACIÓN DE LA MARCA

# 0.2 APLICACIONES



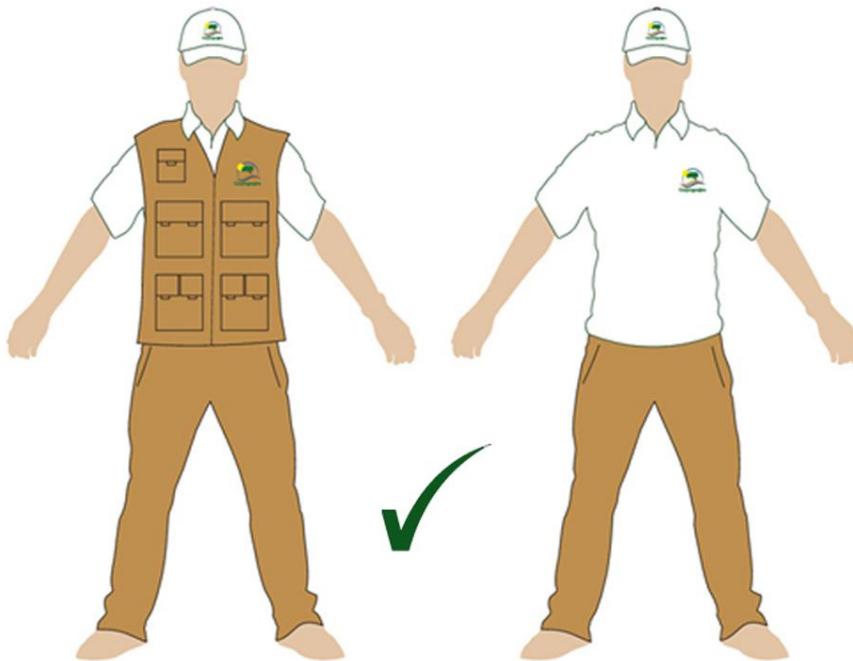
## *En Prendas Oficiales*



El logotipo de Corpoguajira debe ser utilizado en las prendas oficiales de la institución como distintivo de la misma. En el caso de las camisas institucionales, debe ir ubicado en el lado frontal de las mismas a la altura del pecho, como se muestra en la ilustración y debe tener las dimensiones 10cm x 10cm.

En el caso de los chalecos, el logotipo se utiliza en el lado frontal, a la altura del pecho (parte izquierda) manteniendo las dimensiones 10cm x 10cm. En los chalecos también se debe usar otro logotipo más grande en el lado posterior de la prenda, tal como se muestra en la ilustración.

## *En Prendas Oficiales*



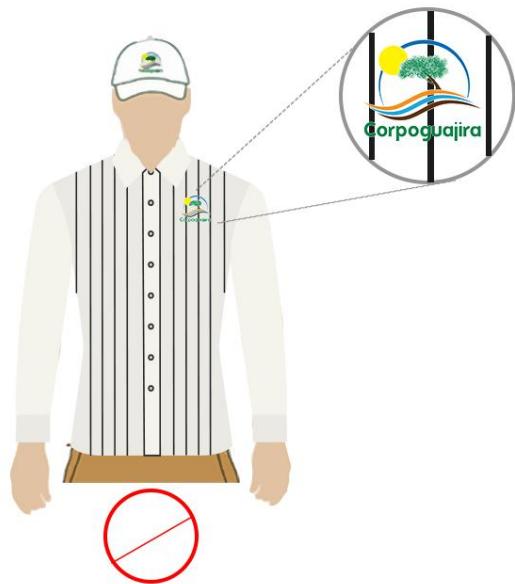
Las prendas oficiales como camisas y camisetas deben ser de color blanco y en el caso de los chalecos deben ser de color caqui. Al igual que los accesorios como gorras y sombreros.

## *En Prendas Oficiales*

► USO INDEBIDO



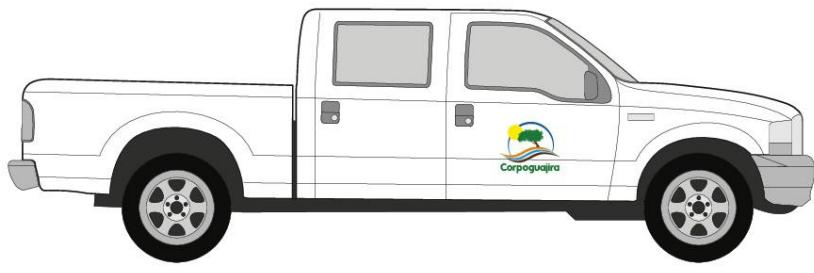
## *En Prendas Oficiales*



### ► **USO INDEBIDO EN PRENDAS INSTITUCIONALES:**

El logotipo de Corpoguajira NO debe ser ubicado sobre telas con estampados u otro color diferente al blanco. No debe llevar sombreado producto del bordado ni agregar un fondo blanco.

## *En Vehículos Institucionales*



*Los vehículos institucionales deben identificarse con el logotipo de la Corporación.*

El logotipo para identificar a los vehículos deben tener las siguientes dimensiones:

- Puertas laterales delanteras 24cm de largo x 30cm de ancho
- Techo del vehículo 20cm x 20cm de largo y ancho.

## APLICACION DE LA MARCA

# *En Elementos de Oficina*



Esta parte del manual hablará del uso de la imagen corporativa en documentos. Cabe aclarar que en esta parte no se profundizará. Sin embargo es importante saber que los documentos que usan la imagen corporativa de la entidad tienen un diseño estándar que debe ser respetado en la medida de lo posible por las personas que lo utilizan.

## ► PAPELERÍA

***Los colores y su estructura pueden variar de acuerdo a los materiales y los requerimientos de la aplicación.***

## APLICACIÓN DE LA MARCA

# *En Elementos de Oficina*



## ► Hoja Membrete

La plantilla de membrete se usa generalmente cuando se redactan oficios o memorandos para destinatarios externos a la Corporación.

Esta plantilla se compone del logo de Corpoguajira en la esquina superior izquierda y en la parte inferior, ubicado al final de la página se ubican los logos correspondientes a los certificados de Icontec Internacional (certificados ISO 9001 y NTCGP 1000) y al certificado IQNET Management System. En la esquina inferior derecha se ubican en letras verdes datos generales de la Corporación (direcciones, teléfonos, dirección web).

## APLICACIÓN DE LA MARCA

# *En Elementos de Oficina*



El logotipo de Corpoguajira puede ser utilizado en diferentes elementos de oficina tales como lapiceros, vasos, mouse pad u otros elementos. Dada la naturaleza variada de este tipo de objetos, el uso de los colores y el logo mismo puede variar en dimensiones y posición.

En las ilustraciones anteriores se aprecia el diseño sugerido para la producción de vasos, mugs, lapiceros y libretas con nuestra imagen institucional.

*Los colores y su estructura pueden variar de acuerdo a los materiales y los requerimientos de la aplicación.*

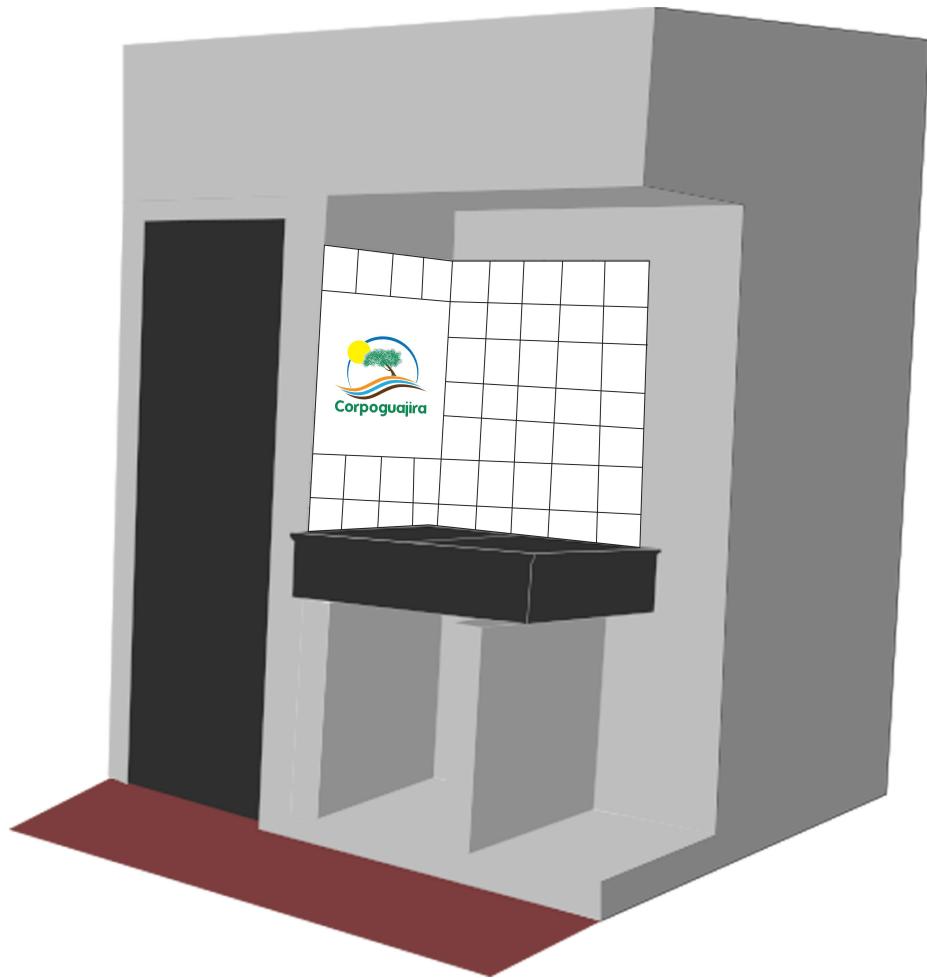
## *En Estructuras*



Los molinos de viento, estufas ecológicas, baterías sanitarias u otras estructuras que requieran la identificación institucional, deben cumplir con los lineamientos descritos en este documento.

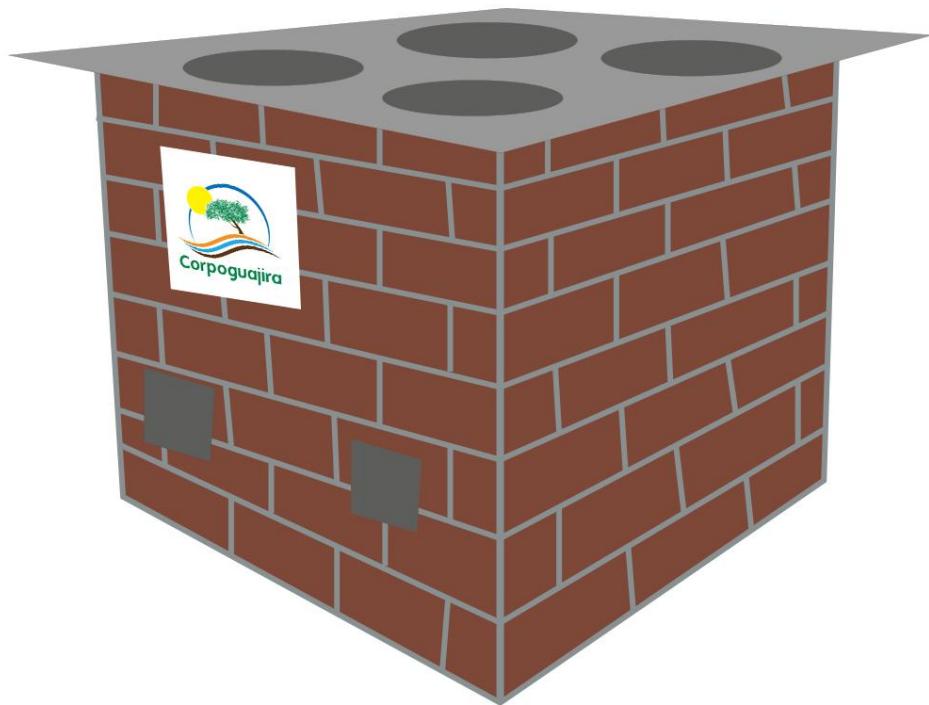
**Molinos de Viento** ◀

## *En Estructuras*



**Baterías Sanitarias** ◀

## *En Estructuras*



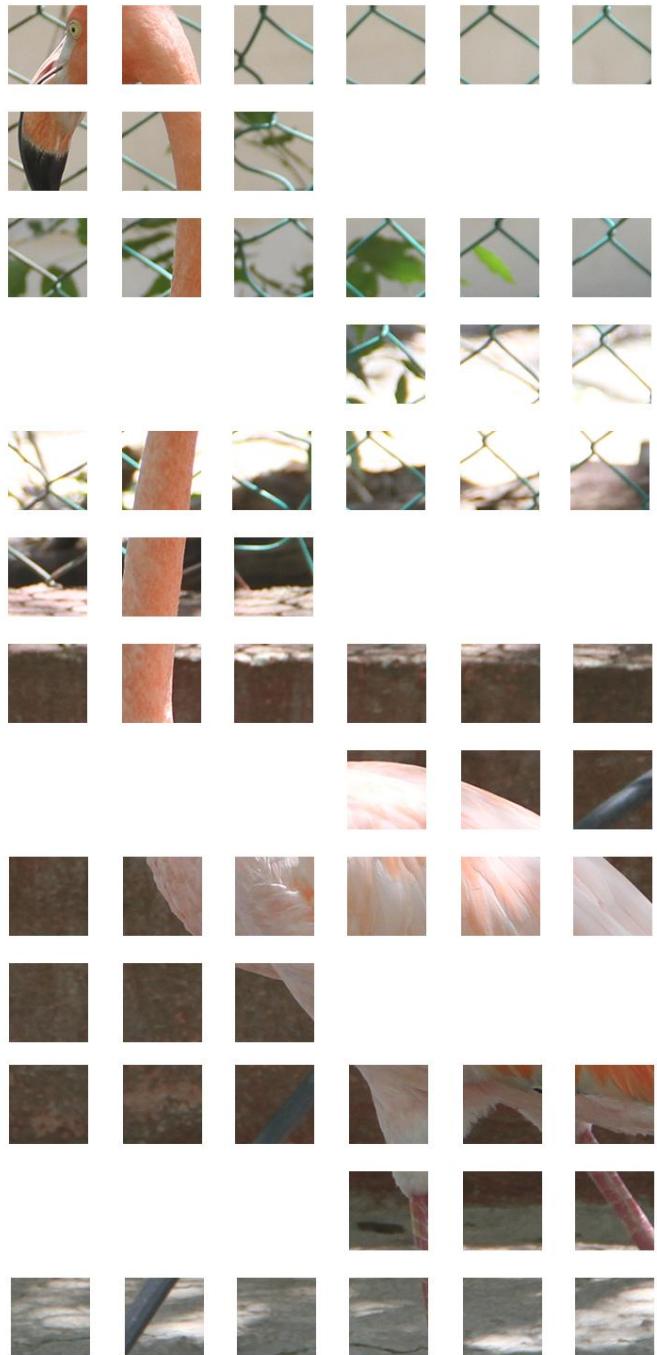
*Estufas Ecológicas ◀*

---

## SEÑALIZACIÓN

---

0.3  
**SEÑALIZACIÓN**



## SEÑALIZACIÓN

# Señalización Interna



La Corporación se vale de elementos que faciliten la ubicación y localización de oficinas y dependencias tanto a quienes laboran en la institución como a los visitantes.

En la ilustración se muestra el diseño de señalización interna implementado y sus dimensiones.

Esta señal sirve para identificar cualquier oficina o dependencia de la institución. Esta señal se ubica en las puertas de la oficina en cuestión o al lado de ellas. Esta señal también se utiliza para identificar áreas como baños, almacén y salas de servicios generales.

Se divide en dos partes bien diferenciadas. En el modulo superior a la izquierda se ubica el logo de la Corporación y en la segunda parte sobre un fondo verde se coloca el nombre de la dependencia en cuestión.

# Señalización Interna



La corporación se vale de elementos que faciliten la ubicación y localización de oficinas y dependencias tanto a quienes laboran en la institución, como a los visitantes.

El edificio principal consta de varias oficinas y otras áreas de labores distribuidas en cinco pisos y por esto se hace necesario un sistema de señalización adecuada que transmita claramente la información deseada a quienes entran en él.

En la ilustración se muestra el diseño de señalización interna implementado para identificar la ubicación de cualquier oficina o dependencia de la institución y sus dimensiones.

Se divide en dos partes; en el modulo superior izquierdo se ubica el logo de la corporación seguido del nombre de la dependencia en cuestión ...

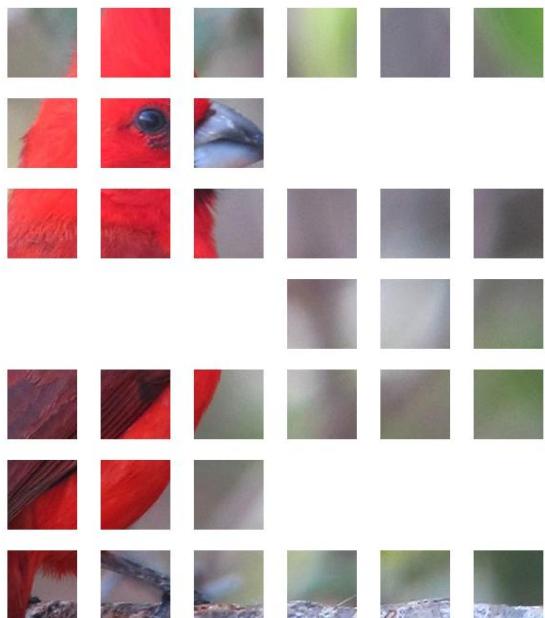
## Murales Informativos



En la ilustración se muestra el diseño estándar de estos murales con sus dimensiones estándar de 140cm x 100cm. Cabe destacar que las dimensiones pueden variar dependiendo del lugar donde sean instaladas.

La Corporación cuenta con murales informativos ubicados estratégicamente en todo el edificio. En estos espacios, las diferentes dependencias de CORPOGUAJIRA pueden publicar información de interés general.

## Señalización Externa



**CORPOGUAJIRA ejecuta proyectos a lo largo de todo el departamento, diseñadas por supuesto en función al equilibrio medioambiental. Por esta razón es el deber de nuestra institución ofrecer información estas obras a las comunidades, la cual se debe exponer de manera pública y visible.**

**Para este caso, la Corporación dispone de vallas informativas en los territorios intervenidos, haciendo posible que los ciudadanos sepan los datos necesarios del proyecto en cuestión.**

# Vallas informativas de Ejecución de Proyectos

## PROYECTOS CON RECURSOS PROPIOS ▲

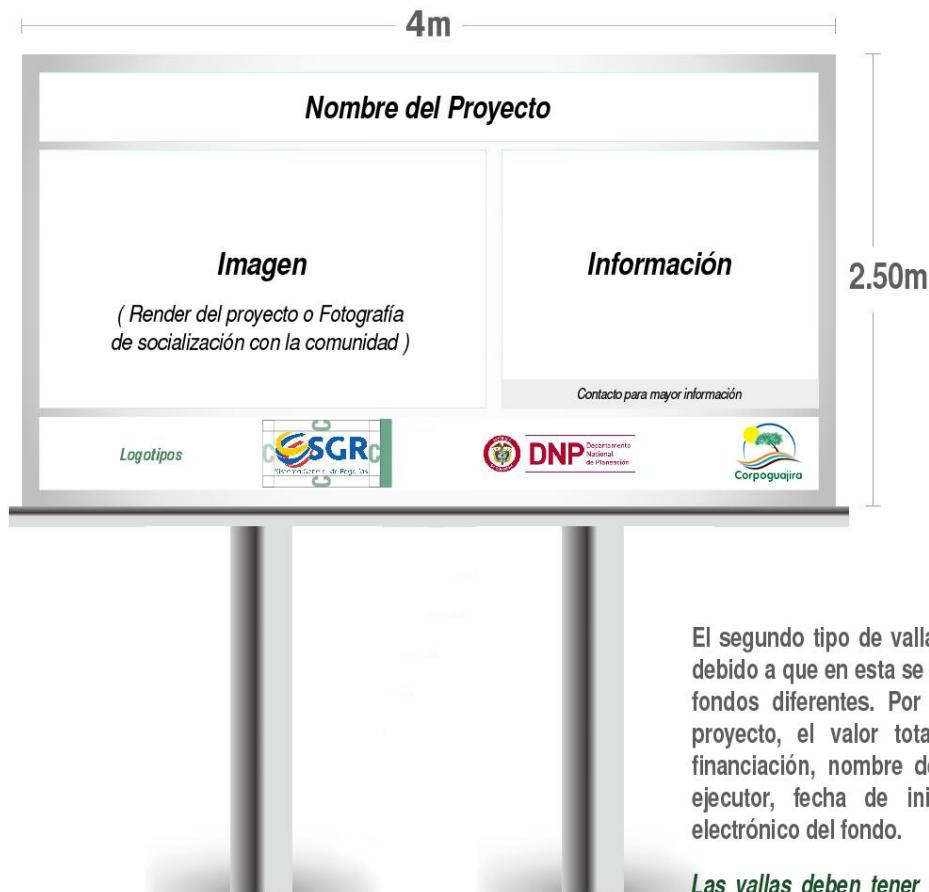


Según el mecanismo de financiación del proyecto, la Corporación dispone de dos tipos de valla informativa. La primera es una estructura que expone el nombre del proyecto, el objeto, contratista, interventor y el plazo de ejecución. En la esquina superior izquierda aparece el logo de Corpoguajira que identifica a la entidad como responsable de la obra.

*Las vallas deben tener dimensiones de 4m x 2.50m, con una estructura de 2 cerchas verticales de 5m x 30cm, paneles en láminas galvanizadas, banner adhesivo impreso a full color en HD y tintas ecosolventes y fondo color blanco.*

# Vallas informativas de Ejecución de Proyectos

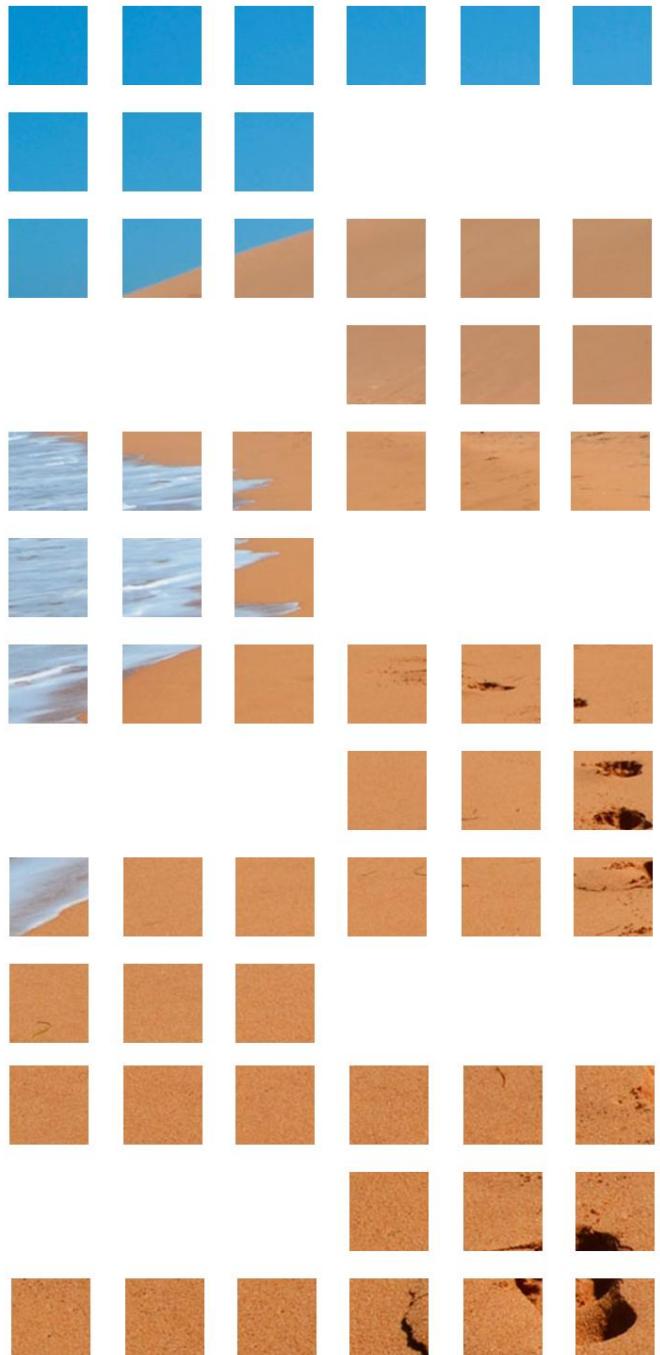
PROYECTOS CON OTRA FUENTE DE FINANCIACIÓN ▲



El segundo tipo de valla debe tener algunos datos adicionales debido a que en esta se anuncian proyectos con financiación de fondos diferentes. Por tal razón deben tener el nombre del proyecto, el valor total, valor aportado por el fondo de financiación, nombre del contratista, Nombre del interventor, ejecutor, fecha de inicio, fecha de finalización y correo electrónico del fondo.

Las vallas deben tener dimensiones de 4m x 2.50m, con una estructura de 2 cerchas verticales de 5m x 30cm, paneles en láminas galvanizadas, banner adhesivo impreso a full color en HD y tintas ecosolventes y fondo color blanco.

- En el caso de los proyectos financiados por el SGR se tiene en cuenta lo contenido en la circular 0006 del DNP.



**Manual de Imagen Corporativa**  
Corporación Autónoma Regional de La Guajira  
Cra. 7 No 12-25 Riohacha, Colombia.  
Teléfonos (+57-5) 727-5125  
(+57-5) 728-6778

**2018**



---

[www.corpoguajira.gov.co](http://www.corpoguajira.gov.co)

---



---

## **Manual de Imagen Corporativa**

---