

**INFORME DE PREFERENCIA EN TEMAS PARA LA AUDIENCIA PÚBLICA DE SEGUIMIENTO  
AL PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL – VIGENCIA 2018**

**FECHA:** 26 de Abril de 2019

**RESPONSABLE:** Davianis Paulina Acosta Ávila

**OFICINA:** Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

**ALCANCE:** Conocer los temas de interés de los clientes para la Audiencia Pública de Seguimiento al Plan de Acción Cuatrienal – Vigencia 2018.

**FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA:**

Una vez fijado el 30 de Abril de 2019 como la fecha para la realización de la Audiencia Pública de Seguimiento al Plan de Acción Cuatrienal – Vigencia 2018, desde la Oficina de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano de CORPOGUAJIRA se diseñó una encuesta que contempló un consolidado de temas de interés, los cuales fueron identificados en los informes trimestrales de medición a percepción y satisfacción de los clientes externos de la Corporación correspondientes a la vigencia 2018, con el propósito de conocer los temas de interés que los ciudadanos consideren relevantes para ser tratados en la jornada de Rendición de Cuentas en mención.

En este sentido, la encuesta dispuso 8 temas de interés como son: presupuesto, el cumplimiento de metas, monitoreo de las áreas protegidas, contratación, impacto de la gestión ambiental, acciones de mejoramiento de la entidad, tratamiento y respuesta oportuna de quejas ambientales y PQRS y la implementación de cultura ambiental para conservar ecosistemas; así mismo, la encuesta permitió la selección de varios temas en un mismo formulario, por lo cual, en la estadística descriptiva de medición, el número de opciones elegidas es mayor al número de encuestados.

Bajo este contexto, es preciso indicar que a través de la modalidad Física – Presencial se aplicaron 17 encuestas en cuya evaluación se encontraron 23 elecciones, mientras que mediante la modalidad electrónica (Página Web – Correo Electrónico) se diligenció un total de 51 encuestas, de la cual se desprendieron 97 elecciones diferentes.

La aplicación del instrumento de medición contó con la participación de áreas como la Oficina Asesora de Planeación, Subdirección de Gestión Ambiental y Oficina de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano, desde donde se enviaron respuestas electrónicas que contuvieron el link de la encuesta (<http://corpoguajira.gov.co/wp/encuestas-de-satisfaccion/>) y donde además se aplicó la encuesta a algunos de los usuarios que frecuentaron esas dependencias.



En resumen, la encuesta se aplicó a 68 usuarios, quienes realizaron 120 elecciones entre las opciones dispuestas, como se muestra en los resultados de la medición que se describen a continuación.

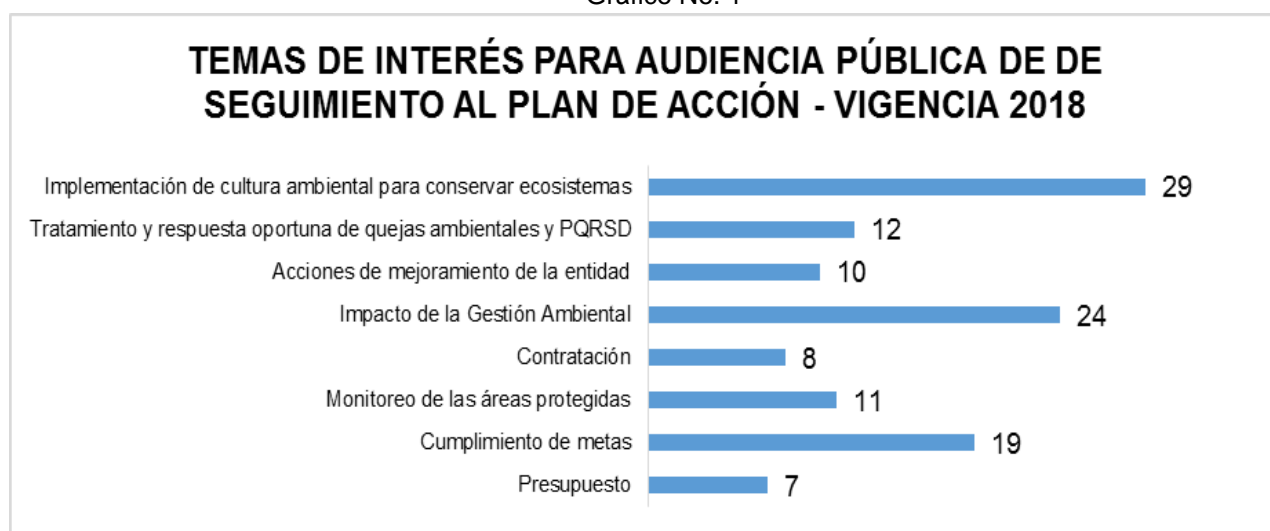
### DESARROLLO Y ANALISIS DE RESULTADOS:

A continuación se muestra una tabla descriptiva con las opciones de respuesta y la cantidad de elecciones por cada tematica:

Tabla No. 1

ITEM	TEMA DE INTERÉS	CANTIDAD
1	Presupuesto	7
2	Cumplimiento de metas	19
3	Monitoreo de las áreas protegidas	11
4	Contratación	8
5	Impacto de la Gestión Ambiental	24
6	Acciones de mejoramiento de la entidad	10
7	Tratamiento y respuesta oportuna de quejas ambientales y PQRSD	12
8	Implementación de cultura ambiental para conservar ecosistemas	29
<b>TOTAL</b>		<b>120</b>

Gráfico No. 1



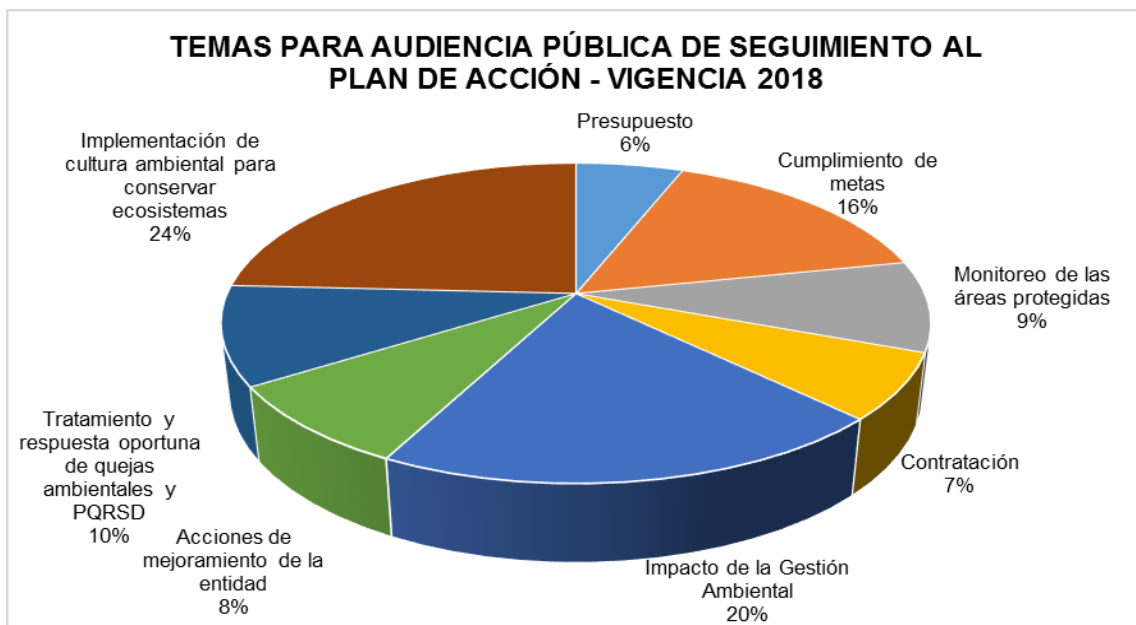
Como se observa en la tabla y gráfico 1, respectivamente, el tema de mayor interés para la ciudadanía es la **Implementación de cultura ambiental para conservar ecosistemas** con el

24%, seguido por el **Impacto de la Gestión Ambiental** con el 20% de los consultados; así mismo, se destaca entre los temas de interés el **Cumplimiento de metas** de la gestión adelantada con el 16%.

Siguiendo con el orden descendente, otro de los temas de interés destacados por los encuestados es el **Tratamiento y respuesta oportuna de quejas ambientales y PQRSD** con una frecuencia de 12 elecciones que corresponden al 10% sobre el universo de la encuesta y muy de cerca se encuentra el **Monitoreo de las áreas protegidas** marcado en 11 oportunidades y que representa el 9%.

Los temas de **Acciones de mejoramiento, Contratación y Presupuesto**, son los que menos interés despiertan entre los encuestados con una frecuencia de 10, 8 y 7 elecciones respectivamente, que en el mismo orden corresponden al 8%, 7% Y 6%, como se muestra en el gráfico No. 2.

Gráfico No. 2



## CONCLUSIONES

Luego de aplicado el instrumento de medición para conocer los temas que prefiere la ciudadanía que se traten en la Audiencia Pública de Seguimiento al Plan de Acción Cuatrienal – Vigencia 2018, es necesario destacar que los temas de mayor relevancia para los encuestados fueron en orden descendente la **Implementación de cultura ambiental para conservar ecosistemas**, el **Impacto de la Gestión Ambiental**, el **Cumplimiento de metas**, el **Tratamiento y respuesta oportuna de quejas ambientales y PQRSD** y el **Monitoreo de las áreas protegidas**.



Igualmente se destaca que los temas que menos interés despiertan en los encuestados son las **Acciones de mejoramiento**, la **Contratación** y la ejecución del **Presupuesto** de la Corporación.

Lo anterior permite inferir que la ciudadanía prefiere obtener información sobre temas relacionados con la materialización de las acciones afines con la misión de la Corporación sin interesar la manera o las estrategias que se implemente para lograr los objetivos.

