



**INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES
PRIMER SEMESTRE DE 2020**

DAVIANIS PAULINA ACOSTA AVILA
Asesora de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA GUAJIRA
Riohacha – La Guajira
Julio de 2020

INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES

PERIODO: Primer Semestre de 2020.

OFICINA: Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

RESPONSABLE: Davianis Paulina Acosta Ávila

ALCANCE: Mediar el Cumplimiento del Plan de Comunicaciones 2020

DESARROLLO:

Finalizada la gestión desarrollada durante el primer semestre de 2020, actualmente el Plan de Comunicaciones de la Corporación Autónoma Regional de La Guajira para las vigencias 2020 – 2023 se encuentra en el levantamiento de autodiagnóstico del proceso de comunicaciones en el marco del memorando de entendimiento suscrito con la función pública con el fin de tener los elementos suficientes para la actualización del plan de comunicaciones antes mencionado. Toda actividad pendiente al cumplimiento de este indicador obedece a la línea base ejecutada durante las vigencias anteriores. Basado en lo anterior, todas las gestiones tendrán las siguientes metas hasta que se actualice el plan de comunicaciones:

ACTIVIDADES / META ANUAL	GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA	RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA	PÁGINA WEB	PIEZAS PUBLICITARIAS	CAMPAÑAS	REDES SOCIALES	CARTELERAS INSTITUCIONALES	BOLETINES ECOGUAJIRA IN	CAFÉ CON EL DIRECTOR	TOTAL ACTIVIDADES
META ANUAL	96	220	48	48	108	80	4	440	24	48	40	1156
META TRIMESTRAL	24	55	12	12	27	20	1	110	6	12	10	289

El ejercicio del seguimiento realizado a partir de la revisión de las actividades desarrolladas al 30 de Junio de 2020, se verificó el cumplimiento de las siguientes acciones así:

Tabla No. 1

ITEM	ACTIVIDAD	PRODUCTO	META (SEMESTRAL)	EJECUTADO EN LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO SEMESTRAL (%)
1	GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA	Elaboración y divulgación de boletines de prensa; Gestión con periodistas para el cubrimiento de noticias y eventos de la entidad, y Colonización de espacios	48	0	0,0
2	RADIO	Producción y emisión de cuñas radiales de diferentes temáticas ambientales; desarrollo de información ambiental dentro de la programación de emisoras; menciones sobre noticias, eventos y campañas ambientales por parte de locutores y periodistas, y gira por emisoras por parte de funcionarios de la Corporación	110	0	0,0
3	TELEVISIÓN	Producción de Comercial de Televisión en espacio de la ANTV como campaña de sensibilización ambiental; Producción de Ecoguajira, programa que se emitirá por Telecaribe 1 o 0%. No se ha podido cumplir con este propósito; sin embargo, se adelantan gestiones con el canal regional Telecaribe para que sea posible.	24	8	33,3
4	PRENSA	Publicación de información en medios escritos, masivos y comunitarios, para posicionar y generar corrientes de opinión favorable alrededor del tema ambiental	24	27	112,5

5	PÁGINA WEB	Actualización permanente de la página Web de la Corporación, donde los usuarios pueden encontrar información general, galería de fotos, noticias, videos, foros y absolver consultas.	54	27	50,0
6	PIEZAS PUBLICITARIAS	Diseño e impresión de piezas editoriales de alto impacto	40	103	257,50
7	CAMPAÑAS	Diseño y ejecución de campañas masivas que permitan divulgar y posicionar mensajes institucionales y generar hábitos responsables con el ambiente	2	0	0,00
8	REDES SOCIALES	Gestión en Redes Sociales Corporativas	220	139	63,2
9	CARTELERAS INSTITUCIONALES	Publicar información de forma permanente en las carteleras institucionales para dar a conocer información, comunicados, eventos o decisiones de la entidad.	12	0	0,0
10	BOLETINES ECOGUAJIRA IN	Registrar los eventos organizados o en los que participa la entidad, así como celebraciones y reconocimientos (Boletín Ecoguajira IN)	24	0	0,0
11	CAFÉ CON EL DIRECTOR	Jornadas internas de diálogo entre las áreas internas de trabajo y el Director General, en las que cada dependencia dispone de un espacio para manifestar sus logros, dificultades y propuestas para la mejora	20	0	0,0
CUMPLIMIENTO GENERAL SEMESTRAL			578	304	47,0

La tabla No. 1, evidencia que, durante el primer semestre de 2020, la Corporación Autónoma Regional de La Guajira – CORPOGAJIRA, a través de la oficina de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano, desarrolló 5 de las 11 actividades contempladas en el Plan de Comunicaciones vigente, lo cual indica que en términos generales durante el primer semestre se cumplió con el 42.73% del mencionado plan durante el periodo.

Es preciso indicar que referente a la medición realizada durante el primer semestre de 2020, el porcentaje de cumplimiento al Plan de Comunicaciones fue bajo, en virtud que no se logró el cumplimiento de actividades fundamentales como la publicación de Carteleras Informativas, la realización del Café con el Director, Generación de Información Pública, las Cuñas Radiales, Campañas Publicitarias y los Boletines de prensa, éstas actividades no se han podido materializar en la vigencia en curso.

No obstante, es importante señalar que algunas actividades superaron la meta semestral establecida como lo fue en el caso de las Piezas Publicitarias y la Publicación de información en medios escritos, masivos y comunitarios, para posicionar y generar corrientes de opinión favorable alrededor del tema ambiental.

Contrario a lo anterior, algunas actividades estuvieron por debajo de la meta semestral establecida como lo es el caso de las divulgaciones a través de las Redes Sociales corporativas, la actualización permanente de la página Web de la Corporación y la Producción de Comercial de Televisión en espacio de la ANTV como campaña de sensibilización ambiental.

Tabla No. 2

CONCEPTO	PROGRAMADAS	REALIZADAS	CUMPLIMIENTO %
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES	11	5	45,45
CUMPLIMIENTO EN CRONOGRAMA SEGÚN EL NÚMERO DE ACTIVIDADES	578	304	52,60

La tabla No. 2 permite determinar que el grueso de las actividades se cumplió en un **45.45%**, sin embargo, respecto a la cantidad de tareas específicas que dan valor al objetivo general, en el primer semestre se logró el cumplimiento del **52.60%** de las actividades. Con relación al avance general obtenemos el **26.29%**.

En términos cuantitativos obtenemos que el Plan de Comunicaciones para el primer semestre presentó un avance del **47%** de las actividades previstas en lo que va transcurrido del año 2020.



De conformidad con lo establecido en la Ley No. 1712 de 2014 “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”, esta información se pone a disposición de nuestros grupos de interés, quienes pueden consultarla en el portal web www.corpoguajira.gov.co

Atentamente,

DAVIANIS PAULINA ACOSTA ÁVILA

Asesora de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

Elaboró: Jair Gnecco