



---

**INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES  
TERCER TRIMESTRE DE 2020**

---

**DAVIANIS PAULINA ACOSTA AVILA**  
Asesora de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

**CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA GUAJIRA**  
Riohacha – La Guajira  
Octubre de 2020

**INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES**

**PERIODO:** Tercer Trimestre de 2020.

**OFICINA:** Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

**RESPONSABLE:** Davianis Paulina Acosta Ávila

**ALCANCE:** Mediar el Cumplimiento del Plan de Comunicaciones 2020

**DESARROLLO:**

Una vez culminada la gestión desarrollada durante el tercer trimestre de 2020, actualmente el Plan de Comunicaciones de la Corporación Autónoma Regional de La Guajira para las vigencias 2020 – 2023 aún se encuentra en el levantamiento de autodiagnóstico del proceso de comunicaciones en el marco del memorando de entendimiento suscrito con la función pública con el fin de tener los elementos suficientes para la actualización del Plan de Comunicaciones antes mencionado. Toda actividad pendiente al cumplimiento de este indicador obedece a la línea base ejecutada durante las vigencias anteriores. Basado en lo anterior, todas las gestiones tendrán las siguientes metas hasta que se actualice el plan de comunicaciones:

ACTIVIDADES / META ANUAL	GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA	RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA	PÁGINA WEB	PIEZAS PUBLICITARIAS	CAMPAÑAS	REDES SOCIALES	CARTELERAS INSTITUCIONALES	BOLETINES ECOGUAJIRA IN	CAFÉ CON EL DIRECTOR	TOTAL ACTIVIDADES
<b>META ANUAL</b>	96	220	48	48	108	80	4	440	24	48	40	1156
<b>META TRIMESTRAL</b>	24	55	12	12	27	20	1	110	6	12	10	289

El ejercicio del seguimiento realizado a partir de la revisión de las actividades desarrolladas del 1 julio a 30 de septiembre de 2020, se verificó el cumplimiento de las siguientes acciones así:

Tabla No. 1

ITEM	ACTIVIDAD	PRODUCTO	META TRIMESTRAL	EJECUTADO EN EL PERÍODO	CUMPLIMIENTO EN PORCENTAJE			AVANCE EN LA VIGENCIA EN PORCENTAJE
					PRIMER SEMESTRE	3 TRIMESTRE	4 TRIMESTRE	
1	GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA	Elaboración y divulgación de boletines de prensa; Gestión con periodistas para el cubrimiento de noticias y eventos de la entidad, y Colonización de espacios	24	15	65	125		47,40
2	RADIO	Producción y emisión de cuñas radiales de diferentes temáticas ambientales; desarrollo de información ambiental dentro de la programación de emisoras; menciones sobre noticias, eventos y campañas ambientales por parte de locutores y periodistas, y gira por emisoras por parte de funcionarios de la Corporación	55	72	109	130,90		60,00
3	TELEVISIÓN	Producción de Comercial de Televisión en espacio de la ANTV como campaña de sensibilización ambiental; Producción de Ecoguajira, programa que se emitira por Telecaribe 1 o 0%.	12	10	66,67	83,33		37,5

4	PRENSA	Publicación de información en medios escritos, masivos y comunitarios, para posicionar y generar corrientes de opinión favorable alrededor del tema ambiental	12	10	116,67	83,33		50,0
5	PÁGINA WEB	Actualización permanente de la página Web de la Corporación, donde los usuarios pueden encontrar información general, galería de fotos, noticias, videos, foros y absolver consultas.	27	20	55,56	74,07		32,4
6	PIEZAS PUBLICITARIAS	Diseño e impresión de piezas editoriales de alto impacto	20	65	125,00	325		112,50
7	CAMPAÑAS	Diseño y ejecución de campañas masivas que permitan divulgar y posicionar mensajes institucionales y generar hábitos responsables con el ambiente	1	0	400	600		250,00
8	REDES SOCIALES	Gestión en Redes Sociales Corporativas	110	244	409,09	221,8181		157,7
9	CARTELERAS INSTITUCIONALES	Publicar información de forma permanente en las carteleras institucionales para dar a conocer información, comunicados, eventos o decisiones de la entidad.	6	0	42	0		10,4

10	BOLETINES ECOGUAJIRA IN	Registrar los eventos organizados o en los que participa la entidad, así como celebraciones y reconocimientos (Boletín Ecoguajira IN)	12	0	13	0	0,0
11	DIRECTOR CONTIGO	Jornadas internas de diálogo entre las áreas internas de trabajo y el Director General, en las que cada dependencia dispone de un espacio para manifestar sus logros, dificultades y propuestas	10	13	0	130	32,5
CUMPLIMIENTO EN CRONOGRAMA SEGÚN NUMERO DE ACTIVIDADES EN EL TERCER TRIMESTRE			289	449	127,35	161,2243	72
			100%	155,36	PROMEDIO PORCENTUAL ACUMULADO PLAN DE COMUNICACIONES PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2020		

La tabla No. 1, demuestra que, durante el tercer trimestre de 2020, la Corporación Autónoma Regional de La Guajira – CORPOGAJIRA, a través de la oficina de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano, desarrolló 8 de las 11 actividades contempladas en el Plan de Comunicaciones vigente, lo cual indica que en términos generales durante el tercer trimestre se cumplió con el 72.73% del mencionado Plan durante el periodo.

Es preciso indicar que referente a la medición realizada durante el tercer trimestre de 2020, el porcentaje de cumplimiento al Plan de Comunicaciones aumento con relación al reporte anterior, en virtud que se logró el cumplimiento de actividades fundamentales como la actualización permanente en Redes Sociales Corporativas que también hubo un aumento significativo, la realización de Jornadas internas de diálogo entre las áreas internas de trabajo a través de la actividad "El Director Contigo" para que cada dependencia disponga de un espacio para manifestar sus logros, dificultades y propuestas para lograr un mejor desempeño y aumentar la satisfacción de nuestro grupo de interés.

No obstante, es importante señalar que la actividad de Piezas Publicitarias superó nuevamente la meta trimestral establecida y aumento su porcentaje de cumplimiento.

Contrario a lo anterior, algunas actividades no cumplieron con la meta trimestral establecida como lo es el caso las Carteleras Institucionales no registro reporte alguno, así como los Boletines de Ecoguajira In.

**Tabla No. 2**

CONCEPTO	PROGRAMADAS	REALIZADAS	CUMPLIMIENTO %
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES	11	8	72,73
CUMPLIMIENTO EN CRONOGRAMA SEGÚN EL NÚMERO DE ACTIVIDADES	289	449	155,36

La tabla No. 2 permite determinar que el grueso de las actividades se cumplió en un **72.73%**, sin embargo, respecto a la cantidad de tareas específicas que dan valor al objetivo general, en el tercer trimestre se logró muy por encima el cumplimiento en el cronograma reflejando un **155.36%** de las actividades programadas 55.36% por encima de la meta.

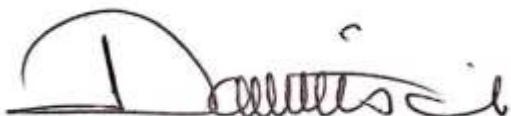
En términos cuantitativos obtenemos que el Plan de Comunicaciones para el tercer trimestre presentó una ejecución del **161.22%** de las actividades previstas durante el periodo reportado superando así la meta trimestral en un 61.22%.

Para efectos de la presentación del dato cuantitativo en la medición trimestral del indicador “Cumplimiento al Plan de Comunicaciones” tomará el promedio del cumplimiento general del primer semestre sumado al presente reporte trimestral que para el tercer trimestre corresponde a 31.83, y 40.30, respectivamente.

Aun así, la ejecución del Plan de Comunicaciones, en términos cuantitativos presenta un avance en la vigencia con un promedio del **72%**, es decir, 3% por debajo de la meta estimada para la fecha del seguimiento.

De conformidad con lo establecido en la Ley No. 1712 de 2014 “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”, esta información se pone a disposición de nuestros grupos de interés, quienes pueden consultarla en el portal web [www.corpoguajira.gov.co](http://www.corpoguajira.gov.co)

Atentamente,



**DAVIANIS PAULINA ACOSTA ÁVILA**

Asesora de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

Elaboró: Jair Gnecco