



**INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES
CUARTO TRIMESTRE DE 2020**

DAVIANIS PAULINA ACOSTA AVILA

Asesora de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA GUAJIRA

Riohacha – La Guajira

Enero de 2021



INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES

PERIODO: Cuarto Trimestre de 2020

OFICINA: Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

RESPONSABLE: Davianis Paulina Acosta Ávila

ALCANCE: Mediar el Cumplimiento del Plan de Comunicaciones 2020

DESARROLLO:

Una vez culminada la gestión desarrollada durante la vigencia 2020, se hace necesario informar que actualmente el Plan de Comunicaciones de la Corporación Autónoma Regional de La Guajira para las vigencias 2020 – 2023 aún se encuentra en el levantamiento de autodiagnóstico del proceso de comunicaciones en el marco del memorando de entendimiento suscrito con la función pública con el fin de tener los elementos suficientes para la actualización del Plan de Comunicaciones antes mencionado. Toda actividad pendiente al cumplimiento de este indicador obedece a la línea base ejecutada durante las vigencias anteriores. Basado en lo anterior, todas las gestiones tendrán las siguientes metas hasta que se actualice el plan de comunicaciones:

ACTIVIDADES / META ANUAL	GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA	RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA	PÁGINA WEB	PIEZAS PUBLICITARIAS	CAMPAÑAS	REDES SOCIALES	CARTELERAS INSTITUCIONALES	BOLETINES ECOGUAJIRINOS	CAFÉ CON EL DIRECTOR	TOTAL ACTIVIDADES
META ANUAL	96	220	48	48	108	80	4	440	24	48	40	1156
META TRIMESTRAL	24	55	12	12	27	20	1	110	6	12	10	289

El ejercicio del seguimiento realizado a partir de la revisión de las actividades desarrolladas al 31 de Diciembre de 2020, se verificó el cumplimiento de las siguientes acciones así:



Tabla No. 1

ITEM	ACTIVIDAD	PRODUCTO	META (ANUAL)	EJECUTADO EN LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO ANUAL (%)
1	GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA	Elaboración y divulgación de boletines de prensa; Gestión con periodistas para el cubrimiento de noticias y eventos de la entidad, y Colonización de espacios	96	27	28,1
2	RADIO	Producción y emisión de cuñas radiales de diferentes temáticas ambientales; desarrollo de información ambiental dentro de la programación de emisoras; menciones sobre noticias, eventos y campañas ambientales por parte de locutores y periodistas, y gira por emisoras por parte de funcionarios de la Corporación	220	102	46,4
3	TELEVISIÓN	Producción de Comercial de Televisión en espacio de la ANTV como campaña de sensibilización ambiental; Producción de Ecoguajira, programa que se emitira por Telecaribe 1 o 0%. No se ha podido cumplir con este proposito; sin embargo, se adelantan gestiones con el canal regional Telecaribe para que sea posible.	48	18	37,5
4	PRENSA	Publicación de información en medios escritos, masivos y comunitarios, para posicionar y generar corrientes de opinión favorable alrededor del tema ambiental	48	47	97,9



5	PÁGINA WEB	Actualización permanente de la página Web de la Corporación, donde los usuarios pueden encontrar información general, galería de fotos, noticias, videos, foros y absolver consultas.	108	67	62,0
6	PIEZAS PUBLICITARIAS	Diseño e impresión de piezas editoriales de alto impacto	80	178	222,50
7	CAMPAÑAS	Diseño y ejecución de campañas masivas que permitan divulgar y posicionar mensajes institucionales y generar hábitos responsables con el ambiente	4	0	0,00
8	REDES SOCIALES	Gestión en Redes Sociales Corporativas	440	683	155,2
9	CARTELERAS INSTITUCIONALES	Publicar información de forma permanente en las carteleras institucionales para dar a conocer información, comunicados, eventos o decisiones de la entidad.	24	0	0,0
10	BOLETINES ECOGUAJIRA IN	Registrar los eventos organizados o en los que participa la entidad, así como celebraciones y reconocimientos (Boletín Ecoguajira IN)	48	0	0,0
11	CAFÉ CON EL DIRECTOR	Jornadas internas de diálogo entre las áreas internas de trabajo y el Director General, en las que cada dependencia dispone de un espacio para manifestar sus logros, dificultades y propuestas para la	40	13	32,5
CUMPLIMIENTO EN CRONOGRAMA SEGÚN EL NÚMERO DE ACTIVIDADES			1156	1135	98,2



La tabla No. 1, evidencia que durante la vigencia 2020, la Corporación Autónoma Regional de La Guajira – CORPOGAJIRA, a través de la oficina de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano, desarrolló 8 de las 11 actividades gruesas contempladas en el Plan de Comunicaciones adoptado para la vigencia 2020, cumpliendo en excelente manera con algunas acciones y en otras no tanto dadas las dificultades económicas de la institución.

De acuerdo con el seguimiento realizado al Plan de Comunicaciones 2020, se encontró el siguiente comportamiento en cada una de las actividades:

1. **Generación de Información Pública:** Se difundieron 27 boletines de prensa orientados al público externo de la Corporación, reportado un **28.1%** de cumplimiento.
2. **Radio:** Se logró la emisión de 102 programas radiales de Ecoguajira a través de la emisora Cardenal Estéreo, arrojando un cumplimiento del 46.4%, este canal informativo contribuyó significativamente en el posicionamiento y reconocimiento de la gestión institucional desarrollada por la Corporación, la cual fue masificada a través de este medio de información.
3. **Televisión:** Referente a este ítem, estadísticamente no se logró un avance significativo dado a que el número de emisiones televisivas de la gestión institucional; no obstante, a través de los cadenas de televisión nacional y con el apoyo de la Autoridad Nacional de Televisión - ANTV se logró la difusión de 18 noticias ecológicas y ambientales de La Guajira sustentadas en la gestión emprendida por CORPOGUAJIRA que buscan el reconocimiento posicionamiento del departamento a nivel local, regional y nacional reportando un cumplimiento del 37.5% de lo programado en el Plan de Comunicaciones.
4. **Prensa:** Durante la vigencia 2020 se alcanzó la publicación de 47 ediciones en los diferentes periódicos regionales y nacionales, reportando un cumplimiento del 97.9% de la meta estimada en el Plan de Comunicaciones.
5. **Página Web:** Desde el Rol que compete a la Oficina de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano, se han publicado 67 hechos noticiosos en la página web, logrando un porcentaje de cumplimiento del 62% en el Plan.
6. **Piezas Publicitarias:** Se logró el diseño de 178 piezas publicitarias editoriales como respaldo gráfico a la gestión institucional que es socializada a través de los canales informativos de la Corporación; Es así como se superó en un 122.5% la meta de piezas programadas para la vigencia 2020.
7. **Campañas:** Durante el año 2020 no se logró la realización de campañas de divulgación que buscaran el posicionamiento de la imagen institucional.
8. **Redes Sociales:** Respecto a la gestión en las Redes Sociales Corporativas es preciso señalar que se logró la publicación de 683 informaciones en las cuentas institucionales, alcanzando un



global de 55.2% sobre la meta estimada en el Plan de Comunicaciones de la vigencia 2020.

9. **Cartelera Institucional:** No fue posible lograr la totalidad de publicaciones en las cartelera institucionales que fue prevista para la vigencia 2020, ello en razón a que no se contó con la disponibilidad necesaria en términos presupuestales para suplir estas necesidades.
10. **Boletines Ecoguajira IN:** De acuerdo con los soportes audiovisuales, no se logró registrar eventos en los que participó la Corporación durante el 2020.
11. **Café con el Director:** Durante el año 2020 se registró 13 jornadas, alcanzando el 32% de la meta prevista para la vigencia; esta particularidad es atribuible a temas de agenda de Director General.

En virtud de lo anterior, corresponde informar que 2 de las 11 actividades previstas: Redes Sociales y Piezas Publicitarias superaron la meta programada en el Plan de Comunicaciones 2020, mientras que la actividad de Prensa presentó un alto porcentaje de cumplimiento.

Entre tanto, actividades como la publicación de Cartelera Informativa, Boletines Ecoguajira, Campañas no reportaron actividad con relación a la vigencia del año 2020, dificultando de ésta manera el cumplimiento con el Plan de Comunicaciones, razón por la cual, se recomienda tomar acciones que permitan la realización de todas las actividades que se hacen parte del Plan.

Entre tanto, actividades como la Generación de Información Pública, la realización del Café con el Director y la producción del programa de Televisión, presentaron bajos porcentajes de cumplimiento, pero que no impidieron el cabal cumplimiento del Plan de Comunicaciones en la vigencia 2020.

Tabla No. 2

CONCEPTO	PROGRAMADAS	REALIZADAS	CUMPLIMIENTO %
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES	11	8	73
CUMPLIMIENTO EN CRONOGRAMA SEGÚN EL NÚMERO DE ACTIVIDADES	1156	1135	98.2

La tabla No. 2 permite determinar que el grueso de las actividades se cumplió en un **73%** debido a que se ejecutaron 8 de las 11 actividades contempladas en el Plan de Comunicaciones vigente, sin embargo, respecto a la cantidad de tareas específicas que dan valor al objetivo general, en la vigencia del año 2020 reporta el cumplimiento en el cronograma reflejando un **98.2%** de las actividades programadas.



Finalmente es necesario dejar presente que luego del cálculo estadístico, la ejecución del Plan de Comunicaciones, en términos cuantitativos presentó un reporte en la vigencia 2020 con un cumplimiento del **73%** de las actividades previstas.

De conformidad con lo establecido en la Ley No. 1712 de 2014 “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”, esta información se pone a disposición de nuestros grupos de interés, quienes pueden consultarla en el portal web www.corpoquajira.gov.co

Atentamente,

DAVIANIS PAULINA ACOSTA ÁVILA

Asesora de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

Elaboró: Jair Gnecco