



---

**INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES  
CUARTO TRIMESTRE DE 2020**

---

**DAVIANIS PAULINA ACOSTA AVILA**  
Asesora de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

**CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA GUAJIRA**  
Riohacha – La Guajira  
Enero de 2021



## INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES

**PERIODO:** Cuarto Trimestre de 2020

**OFICINA:** Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

**RESPONSABLE:** Davianis Paulina Acosta Ávila

**ALCANCE:** Mediar el Cumplimiento del Plan de Comunicaciones 2020

### DESARROLLO:

Una vez culminada la gestión desarrollada durante la vigencia 2020, se hace necesario informar que actualmente el Plan de Comunicaciones de la Corporación Autónoma Regional de La Guajira para las vigencias 2020 – 2023 aún se encuentra en el levantamiento de autodiagnóstico del proceso de comunicaciones en el marco del memorando de entendimiento suscrito con la función pública con el fin de tener los elementos suficientes para la actualización del Plan de Comunicaciones antes mencionado. Toda actividad pendiente al cumplimiento de este indicador obedece a la línea base ejecutada durante las vigencias anteriores. Basado en lo anterior, todas las gestiones tendrán las siguientes metas hasta que se actualice el plan de comunicaciones:

| ACTIVIDADES / META ANUAL | GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA | RADIO | TELEVISIÓN | PRENSA | PÁGINA WEB | PIEZAS PUBLICITARIAS | CAMPAÑAS | REDES SOCIALES | CARTELERAS INSTITUCIONALES | BOLETINES ECOGUAJIRAIN | CAFÉ CON EL DIRECTOR | TOTAL ACTIVIDADES |
|--------------------------|-----------------------------------|-------|------------|--------|------------|----------------------|----------|----------------|----------------------------|------------------------|----------------------|-------------------|
| META ANUAL               | 96                                | 220   | 48         | 48     | 108        | 80                   | 4        | 440            | 24                         | 48                     | 40                   | 1156              |
| META TRIMESTRAL          | 24                                | 55    | 12         | 12     | 27         | 20                   | 1        | 110            | 6                          | 12                     | 10                   | 289               |

El ejercicio del seguimiento realizado a partir de la revisión de las actividades desarrolladas al 31 de Diciembre de 2020, se verificó el cumplimiento de las siguientes acciones así:

Tabla No. 1

| ITEM | ACTIVIDAD                         | PRODUCTO   | META<br>(ANUAL) | EJECUTADO<br>EN LA<br>VIGENCIA | CUMPLIMIENTO<br>ANUAL (%) |
|------|-----------------------------------|--|-----------------|--------------------------------|---------------------------|
| 1    | GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA | Elaboración y divulgación de boletines de prensa; Gestión con periodistas para el cubrimiento de noticias y eventos de la entidad, y Colonización de espacios  | 96              | 27                             | <b>28,1</b>               |
| 2    | RADIO                             | Producción y emisión de cuñas radiales de diferentes temáticas ambientales; desarrollo de información ambiental dentro de la programación de emisoras; menciones sobre noticias, eventos y campañas ambientales por parte de locutores y periodistas, y gira por emisoras por parte de funcionarios de la Corporación  | 220             | 102                            | <b>46,4</b>               |
| 3    | TELEVISIÓN                        | Producción de Comercial de Televisión en espacio de la ANTV como campaña de sensibilización ambiental; Producción de Ecoguajira, programa que se emitirá por Telecaribe 1 o 0%. No se ha podido cumplir con este propósito; sin embargo, se adelantan gestiones con el canal regional Telecaribe para que sea posible. | 48              | 18                             | <b>37,5</b>               |
| 4    | PRENSA                            | Publicación de información en medios escritos, masivos y comunitarios, para posicionar y generar corrientes de opinión favorable alrededor del tema ambiental  | 48              | 47                             | <b>97,9</b>               |

|  |                            |   |             |             |               |
|--|----------------------------|---|-------------|-------------|---------------|
| 5  | PÁGINA WEB                 | Actualización permanente de la página Web de la Corporación, donde los usuarios pueden encontrar información general, galería de fotos, noticias, videos, foros y absolver consultas.                   | 108         | 67          | 62,0          |
| 6  | PIEZAS PUBLICITARIAS       | Diseño e impresión de piezas editoriales de alto impacto  | 80          | 178         | <b>222,50</b> |
| 7  | CAMPAÑAS                   | Diseño y ejecución de campañas masivas que permitan divulgar y posicionar mensajes institucionales y generar hábitos responsables con el ambiente   | 4           | 0           | <b>0,00</b>   |
| 8  | REDES SOCIALES             | Gestión en Redes Sociales Corporativas  | 440         | 683         | <b>155,2</b>  |
| 9  | CARTELERAS INSTITUCIONALES | Publicar información de forma permanente en las carteleras institucionales para dar a conocer información, comunicados, eventos o decisiones de la entidad.   | 24          | 0           | <b>0,0</b>    |
| 10   | BOLETINES ECOQUAJIRA IN    | Registrar los eventos organizados o en los que participa la entidad, así como celebraciones y reconocimientos (Boletín Ecoguajira IN)   | 48          | 0           | <b>0,0</b>    |
| 11   | CAFÉ CON EL DIRECTOR       | Jornadas internas de diálogo entre las áreas internas de trabajo y el Director General, en las que cada dependencia dispone de un espacio para manifestar sus logros, dificultades y propuestas para la | 40          | 13          | <b>32,5</b>   |
| <b>CUMPLIMIENTO EN CRONOGRAMA SEGÚN EL NÚMERO DE ACTIVIDADES</b> |                            |   | <b>1156</b> | <b>1135</b> | <b>98,2</b>   |



La tabla No. 1, evidencia que durante la vigencia 2020, la Corporación Autónoma Regional de La Guajira – CORPOGAJIRA, a través de la oficina de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano, desarrolló 8 de las 11 actividades gruesas contempladas en el Plan de Comunicaciones adoptado para la vigencia 2020, cumpliendo en excelente manera con algunas acciones y en otras no tanto dadas las dificultades económicas de la institución.

De acuerdo con el seguimiento realizado al Plan de Comunicaciones 2020, se encontró el siguiente comportamiento en cada una de las actividades:

1. **Generación de Información Pública:** Se difundieron 27 boletines de prensa orientados al público externo de la Corporación, reportado un **28.1%** de cumplimiento.
2. **Radio:** Se logró la emisión de 102 programas radiales de Ecoquajira a través de la emisora Cardenal Estéreo, arrojando un cumplimiento del 46.4%, este canal informativo contribuyó significativamente en el posicionamiento y reconocimiento de la gestión institucional desarrollada por la Corporación, la cual fue masificada a través de este medio de información.
3. **Televisión:** Referente a este ítem, estadísticamente no se logró un avance significativo dado a que el número de emisiones televisivas de la gestión institucional; no obstante, a través de los cadenas de televisión nacional y con el apoyo de la Autoridad Nacional de Televisión - ANTV se logró la difusión de 18 noticias ecológicas y ambientales de La Guajira sustentadas en la gestión emprendida por CORPOGUAJIRA que buscan el reconocimiento posicionamiento del departamento a nivel local, regional y nacional reportando un cumplimiento del 37.5% de lo programado en el Plan de Comunicaciones.
4. **Prensa:** Durante la vigencia 2020 se alcanzó la publicación de 47 ediciones en los diferentes periódicos regionales y nacionales, reportando un cumplimiento del 97.9% de la meta estimada en el Plan de Comunicaciones.
5. **Página Web:** Desde el Rol que compete a la Oficina de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano, se han publicado 67 hechos noticiosos en la página web, logrando un porcentaje de cumplimiento del 62% en el Plan.
6. **Piezas Publicitarias:** Se logró el diseño de 178 piezas publicitarias editoriales como respaldo gráfico a la gestión institucional que es socializada a través de los canales informativos de la Corporación; Es así como se superó en un 122.5% la meta de piezas programadas para la vigencia 2020.
7. **Campañas:** Durante el año 2020 no se logró la realización de campañas de divulgación que buscaran el posicionamiento de la imagen institucional.
8. **Redes Sociales:** Respecto a la gestión en las Redes Sociales Corporativas es preciso señalar que se logró la publicación de 683 informaciones en las cuentas institucionales, alcanzando un

global de 55.2% sobre la meta estimada en el Plan de Comunicaciones de la vigencia 2020.

9. **Carteleras Institucionales:** No fue posible lograr la totalidad de publicaciones en las carteleras institucionales que fue prevista para la vigencia 2020, ello en razón a que no se contó con la disponibilidad necesaria en términos presupuestales para suplir estas necesidades.
10. **Boletines Ecoguajira IN:** De acuerdo con los soportes audiovisuales, no se logró registrar eventos en los que participó la Corporación durante el 2020.
11. **Café con el Director:** Durante el año 2020 se registró 13 jornadas, alcanzando el 32% de la meta prevista para la vigencia; esta particularidad es atribuible a temas de agenda de Director General.

En virtud de lo anterior, corresponde informar que 2 de las 11 actividades previstas: Redes Sociales y Piezas Publicitarias superaron la meta programada en el Plan de Comunicaciones 2020, mientras que la actividad de Prensa presentó un alto porcentaje de cumplimiento.

Entre tanto, actividades como la publicación de Carteleras Informativas, Boletines Ecoguajira, Campañas no reportaron actividad con relación a la vigencia del año 2020, dificultando de ésta manera el cumplimiento con el Plan de Comunicaciones, razón por la cual, se recomienda tomar acciones que permitan la realización de todas las actividades que se hacen parte del Plan.

Entre tanto, actividades como la Generación de Información Pública, la realización del Café con el Director y la producción del programa de Televisión, presentaron bajos porcentajes de cumplimiento, pero que no impidieron el cabal cumplimiento del Plan de Comunicaciones en la vigencia 2020.

**Tabla No. 2**

| CONCEPTO  | PROGRAMADAS | REALIZADAS | CUMPLIMIENTO % |
|---|-------------|------------|----------------|
| CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES                               | 11          | 8          | 73             |
| CUMPLIMIENTO EN CRONOGRAMA SEGÚN EL NÚMERO DE ACTIVIDADES | 1156        | 1135       | 98.2           |

La tabla No. 2 permite determinar que el grueso de las actividades se cumplió en un **73%** debido a que se ejecutaron 8 de las 11 actividades contempladas en el Plan de Comunicaciones vigente, sin embargo, respecto a la cantidad de tareas específicas que dan valor al objetivo general, en la vigencia del año 2020 reporta el cumplimiento en el cronograma reflejando un **98.2%** de las actividades programadas.



Finalmente es necesario dejar presente que luego del cálculo estadístico, la ejecución del Plan de Comunicaciones, en términos cuantitativos presentó un reporte en la vigencia 2020 con un cumplimiento del **73%** de las actividades previstas.

De conformidad con lo establecido en la Ley No. 1712 de 2014 “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”, esta información se pone a disposición de nuestros grupos de interés, quienes pueden consultarla en el portal web [www.corpoguajira.gov.co](http://www.corpoguajira.gov.co)

Atentamente,

**DAVIANIS PAULINA ACOSTA ÁVILA**

Asesora de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

Elaboró: Jair Gnecco