

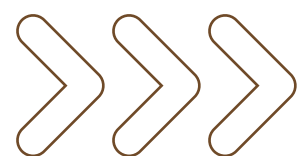
# MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

---

Corporación Autónoma  
Regional de La Guajira  
**CORPOGUAJIRA**

Quinta Edición

Edición  
Oficina de Comunicaciones  
**Director General**  
Samuel Lanao Robles  
Riohacha - Colombia  
**2020**






# INTRODUCCIÓN

La Corporación Autónoma Regional de La Guajira, es una entidad pública reconocida en Colombia por su actividad a favor del desarrollo sostenible del departamento con sostenibilidad ambiental. Durante más de tres décadas de existencia, la Corporación ha crecido como organización gracias a la gestión de las personas que la han integrado a lo largo de su historia. Gracias a esto, Corpoguajira se ha convertido en una entidad reconocida por toda la comunidad guajira y un referente a la hora de tratar temas relacionados con el ambiente.

Debido a la reputación con la que cuenta nuestra entidad, surge la necesidad de que esta tenga un conjunto de simbologías e íconos que la distingan. La identidad corporativa debe proyectar una imagen única y original que inmediatamente sea relacionada con la Corporación y por esto es indispensable que esta identidad esté claramente definida para que tenga cohesión en todos los elementos en los que se manifiesta.

La imagen de una organización es parte del recuerdo que queda en el imaginario común de los usuarios que utilizan los servicios de una entidad como Corpoguajira y esta es la razón por la cual la imagen debe ser un reflejo de la razón social de la Corporación, debe ser coherente la identidad que quiere proyectar, constituyéndose en una herramienta para socializar los proyectos que ejecuta nuestra entidad en La Guajira.





# DEL MANUAL

La Corporación ha comprendido muy bien la necesidad de contar con una imagen que la identifique y que esté plenamente definida. Por consiguiente, es necesario que las personas que generen un uso de los elementos de nuestra imagen conozcan su adecuada aplicación para que esta tenga coherencia y no genere confusiones entre los usuarios.

Para lograr este objetivo, surge este Manual de Imagen Corporativa como una guía que presentará en un lenguaje sencillo pero a la vez detallado, los estándares definidos para el uso de nuestra imagen. Además el manual dictará instrucciones precisas sobre el modelo de tipografía, la disposición de colores, la señalización y el uso de la imagen en documentos oficiales, etc.



# >>> ÍNDICE

## ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

Nombre de marca  
Eslogan

### > 0.1 Marca

- Logotipo
- Construcción Simbólica
- Planimetría
- Zona de Seguridad
- Dimensiones
- Usos Incorrectos
- Colores Institucionales
- Versión Monocromática
- Versión Positivo / Negativo
- Tipografía
- Ejecución de proyectos en lugar de obras.

### > 0.2 APLICACIÓN DE LA MARCA

- En Prendas Oficiales
- En Vehículos Institucionales
- En Elementos de Oficina
- Papelería

### > 0.3 SEÑALIZACIÓN

- Señalización Interna
- Murales Informativos
- Señalización Externa
- Vallas informativos de ejecución de obras

### > 0.4 CORPOGUAJIRA CONTIGO

- Logotipo
- Dimensiones
- Usos Incorrectos
- Versión de color Positivo / Negativo
- Tipografía



# ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD





# ***Nombre de Marca***

---

# **Corpoguajira**



➤ **Nuestro nombre completo es:  
Corporación Autónoma Regional de La Guajira**



# ***Eslogan***

---

## **La Sostenibilidad Ambiental, un Compromiso de Todos**





**0.1 Marca**



# Logotipo

---



Como toda institución, Corpoguajira se ha hecho a un Logotipo que evidencia lo que es la corporación y de lo que se encarga. El cual es un símbolo de lo que nuestra entidad protege.

En el logotipo que será descrito detalladamente a continuación, se representan varios elementos icónicos del departamento de La Guajira, especialmente los relacionados con los ecosistemas locales, evocando su calidez, la flora y la dinámica que lo caracterizan.





# Construcción Simbólica

**El Sol:** Lo representa el círculo; el cual simboliza un ciclo de vida, la perfección, homogeneidad, ausencia de distinción o de división. El movimiento circular es perfecto, inmutable, sin comienzo ni fin, ni variaciones; lo que lo habilita para simbolizar el tiempo, que se define como una sucesión continua e invariable de instantes idénticos unos a otros.

**El Aire:** Es un elemento activo y masculino, símbolo de la espiritualización. Está asociado simbólicamente al viento, al aliento, es la vía de comunicación entre el Cielo y la Tierra; la expansión, el soplo necesario para la subsistencia de los seres.

**La Tipografía:** Verticalidad: poderoso símbolo de ascensión, progreso, superación, dinámica, sublimación, seguridad, afirmación tajante y trascendencia.

**El Paisaje:** El Departamento de La Guajira cuenta en su jurisdicción con diversidad de ecosistemas desde las nieves perpetuas hasta el matorral espinoso subtropical.





# Construcción Simbólica

**El Dividivi:** Es un árbol representativo de la región y se considera simbólico del departamento, ya que crece silvestremente.

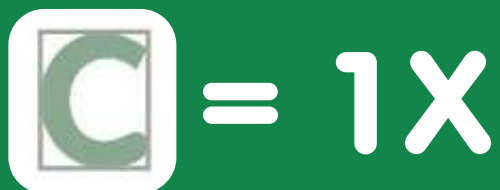
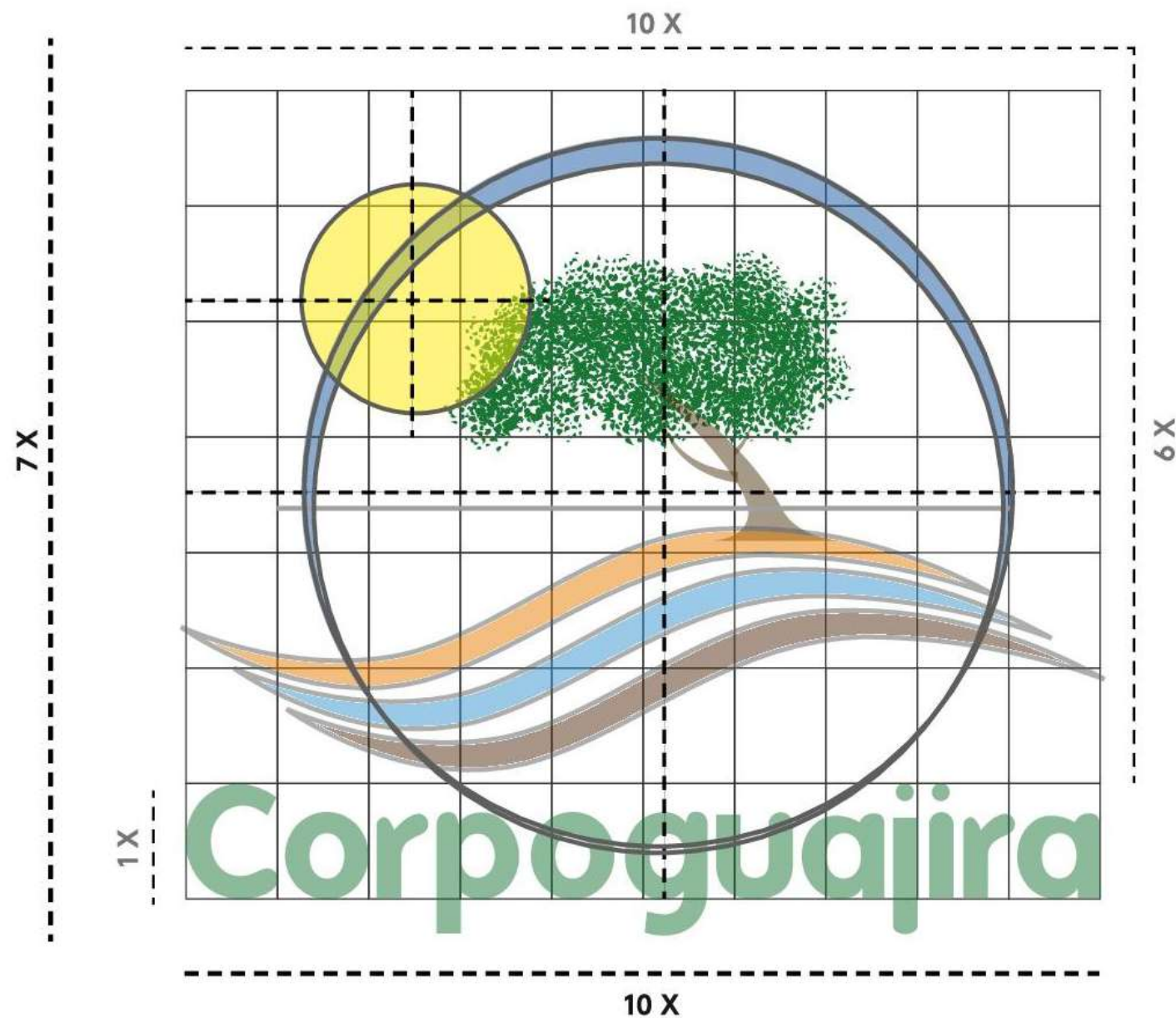
**Las Ondas:** Representan movimiento y flexibilidad.

**La Tierra:** Todos los seres reciben de ella su nacimiento, pues es mujer y madre fértil. Ella da y toma vida. Cría a todos los seres, los alimenta y luego de ellos recibe de nuevo el germen fecundo. La tierra es la substancia universal, es la matriz que concibe las fuentes, los minerales y los metales.





# Planimetría



= 1X

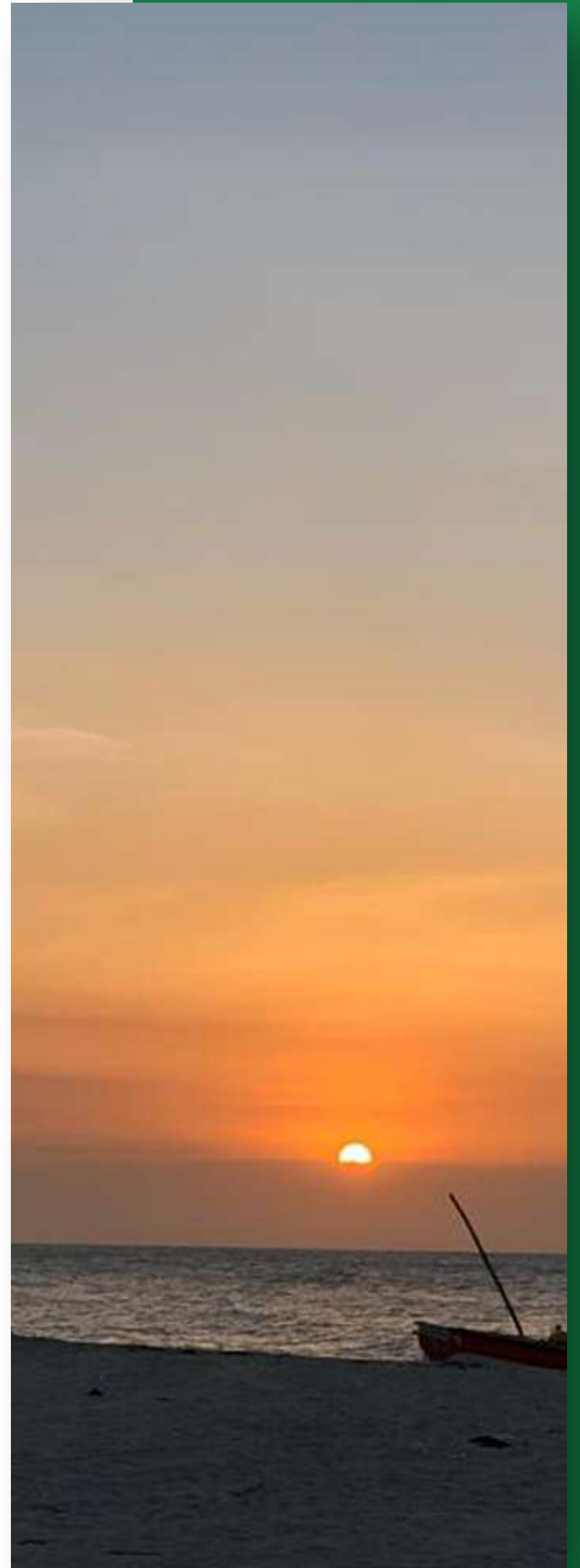
Mediante la planimetría es posible mantener fielmente las proporciones geométricas en todos los elementos de identidad visual de la Corporación.

# Zona de seguridad



Se entiende como zona de seguridad, el espacio mínimo que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera; consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

La Zona de seguridad establecida es de 5 mm, que se cuenta a partir de los bordes finales de la imagen (horizontal y vertical), como lo muestra la gráfica.



# Dimensiones



**Tamaño mínimo**  
**Aplicación en pantalla. Al 100 píxeles**  
**Impresión del Logotipo. Al: 1,5 cm**

Se entiende como el tamaño mínimo o máximo al que puede ser reproducido el logotipo para conservar su adecuada visibilidad.

Este tamaño será diferente según el soporte o la aplicación donde se piense manejar (de pantalla o impreso). Se debe respetar el tamaño mínimo y máximo para asegurar siempre su legibilidad, tanto en medios impresos como en medios digitales.

Para las aplicaciones de pantalla el tamaño se mide en píxeles, que se define como la menor unidad homogénea en color que forma parte de una imagen digital.



**Tamaño máximo**  
**Impresión del logotipo. Al 12 m**

## Convivencia con otras marcas

Cuando el logotipo de CORPOGUAJIRA aparezca junto a otras entidades o agremiaciones, ha de mantener la misma proporción de tamaño que el resto de los logotipos, bajo excepciones aprobadas.

Los logotipos deben tener una separación de 0,5 cm y se puede dividir con una línea intermedia o simplemente un espaciado en blanco, permitiendo así a las imágenes una adecuada visualización, manteniendo además la zona de seguridad entre los mismos.



# Usos incorrectos

No cambiar la proporciones entre el símbolo y la tipografía.



No utilizar ningún efecto o textura sobre el logotipo.



No reproducir el logotipo en otro color que no sea el suyo.



No cambiar la distribución de los elementos.



# Usos correctos

Logosímbolo sobre fondo de color, debe ser sobre blanco para permitir que se perciban los elementos del logotipo correctamente.



En comunicaciones y/o publicaciones el logotipo de Corpoguajira se debe usar sobre blanco

**Audiencia pública**

Presentación Plan de Acción 2020 – 2023

**INSCRÍBETE AQUÍ**

Tienes plazo hasta el 28 de abril a las 06:00 p.m.



➤ **Usar siempre el archivo de diseño provisto.**

# Colores institucionales



**CMYK: 73-13-4-0**  
**RGB: 12-171-219**  
**WEB: #06ACD9**



**CMYK: 87-51-0-0**  
**RGB: 9-115-186**  
**WEB: #0D74BB**



**CMYK: 86-22-86-7**  
**RGB: 17-138-84**  
**WEB: #1B8953**



**CMYK: 4-0-93-0**  
**RGB: 255-242-0**  
**WEB: #FFF200**



**CMYK: 0-49-97-0**  
**RGB: 248-149-36**  
**WEB: #F89524**



**CMYK: 40-66-92-57**  
**RGB: 95-58-26**  
**WEB: #5F3A1A**



## Corpoguajira

El color es un elemento fundamental para la identidad visual de CORPOGUAJIRA. Con la constitución del actual logotipo se ha incorporado una gama de colores que además de aplicarse en el logo se han constituido como distintivos en la corporación.

Son en total seis (6) colores que se utilizan como pilar cromático de la Corporación. Presentamos la paleta de colores corporativos y sus inalterables valores en CMYK, RGB Y #WEB.

# Manejos de color



K: 50



K: 14



K: 64



K: 35



K: 62



K: 74



Corpoguajira

El logotipo en escala de grises está compuesto por una única tinta, el negro siendo este equivalente a la letra K en los valores CMYK.

➤ Versión Positivo/Negativo



Corpoguajira



Corpoguajira

➤ Versión sobre colores



Corpoguajira



# Tipografía

## Fuente

**Serif Black**

**Tipografía Logosímbolo**

**Corpoguajira**

## Minúsculas

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Mayúsculas

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Numeración

0123456789

## Símbolos

áéíóúÁÉÍÓÓÚ!“\$%&/()=?¿/\*-+\*\_{}<>@|#°

La construcción del logotipo consta de una familia tipográfica, la “VAG Rounded”. Se ha seleccionado como principal la VAG Rounded en su versión Bold para el nombre de la Corporación.



# 0.2 Aplicaciones

# En prendas oficiales



El logotipo de Corpoguajira debe ser utilizado en las prendas oficiales de la institución como distintivo de la misma. En el caso de las camisas institucionales, debe ir ubicado en el lado frontal de las mismas a la altura del pecho, como se muestra en la ilustración y debe tener las dimensiones 10cm x 10cm.

En el caso de los chalecos, el logotipo se utiliza en el lado frontal, a la altura del pecho (parte izquierda) manteniendo las dimensiones 10cm x 10cm. En los chalecos también se debe usar otro logotipo más grande en el lado posterior de la prenda, tal como se muestra en la ilustración.



# En prendas oficiales



- Las prendas oficiales como camisas y camisetas deben ser color blanco y en el caso de los chalecos deben ser de color caqui. Al igual que los accesorios como gorras y sombreros deben ser de color blanco.



# En prendas oficiales

Uso indebido 

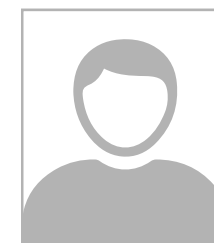


## ➤ Uso indebido en prendas institucionales:

El logotipo de Corpoguajira NO debe ser ubicado sobre telas con estampados u otro color diferente al blanco. No debe llevar sombreado producto del bordado ni agregar un fondo blanco.



# EN PRESENTACIONES VIRTUALES



**Yovany Delgado Moreno**

Profesional Especializado  
y.delgado@corpoguajira.gov.co

+ (5) 7275125 - 7286778. Ext. 203

cra 7 # 12 - 15

Riohacha - La Guajira - Colombia

@corpoguajira - www.corpoguajira.gov.co



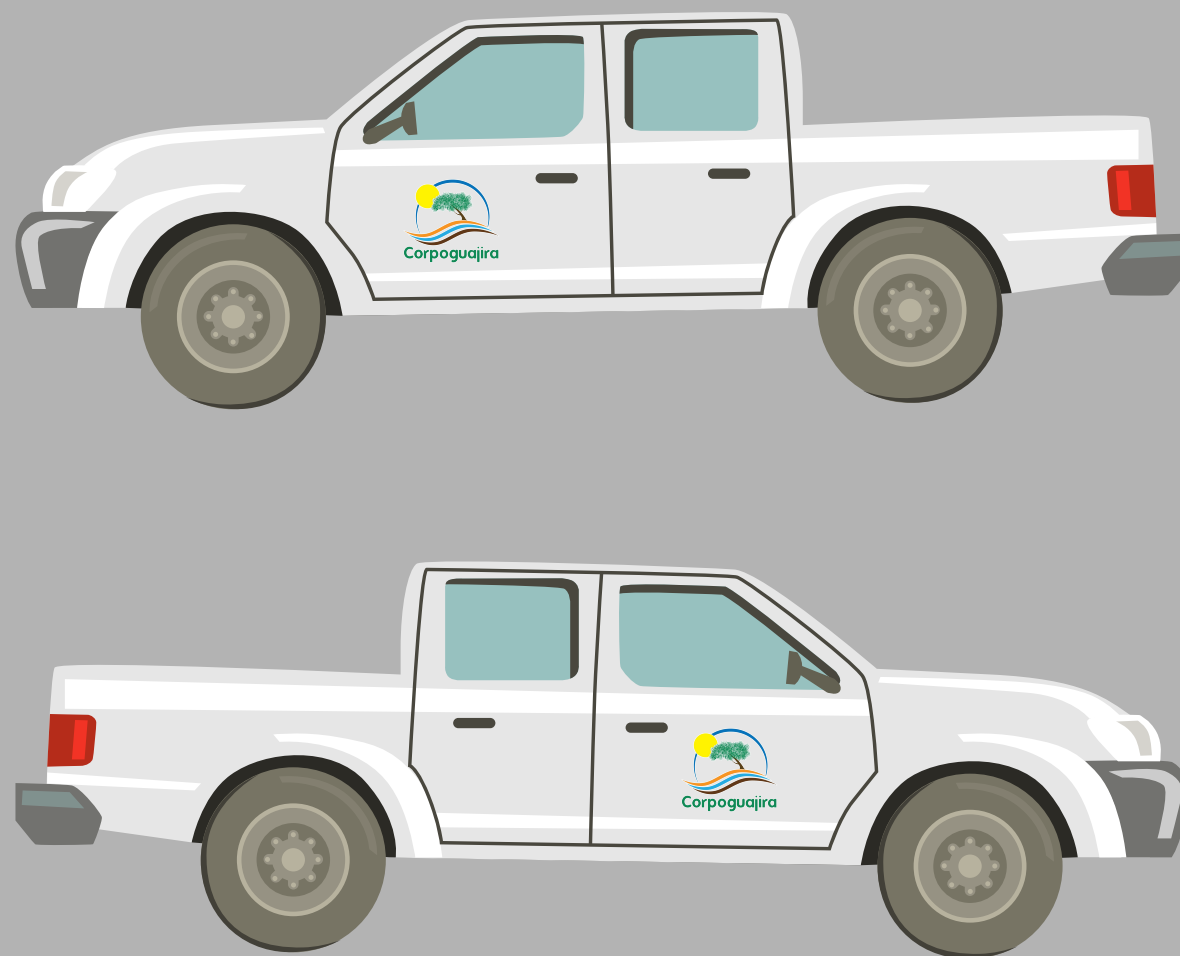
**La Sostenibilidad Ambiental, un Compromiso de Todos.**

➤ **Uso para exposiciones  
institucionales (Power Point)**

➤ **Tarjeta emails  
institucionales**



# En vehículos institucionales



➤ **Los vehículos institucionales deben identificarse con el logotipo de la Corporación.**

El logotipo debe estar elaborado en vinilo autoadhesivo e impresión digital para exteriores y protección UV. Deben tener las siguientes dimensiones:

- Puertas laterales delanteras 24 cm x 30 cm.

# En elementos de oficina





# En elementos de oficina



El logotipo de Corpoguajira puede ser utilizado en diferentes elementos de oficina tales como lapiceros, vasos, mouse pad u otros elementos. Dada la naturaleza variada de este tipo de objetos, el uso de los colores y el logo mismo puede variar en dimensiones y posición.

En las ilustraciones anteriores se aprecia el diseño sugerido para la producción de casos, mugs, lapiceros y libretas con nuestra imagen institucional.

---

**Los colores y su estructuras pueden variar de acuerdo a los materias y los requerimientos de la aplicación.**

# Gran Formato



**Corpoguajira**



**La sostenibilidad ambiental,  
un compromiso de todos.**

Pendón Institucional  
Tamaño: 100 x 200 cm

**> PENDONES**



# En estructuras



## ➤ Molinos de viento

Los molinos de viento, estufas ecológicas, baterías sanitarias u otras estructuras que requieren la identificación institucional, deben cumplir con los lineamientos descritos en este documento.

## ➤ Baterías Sanitarias

## ➤ Estufas ecológicas

# 0.3 Señalización



# Señalización interna



# Señalización interna

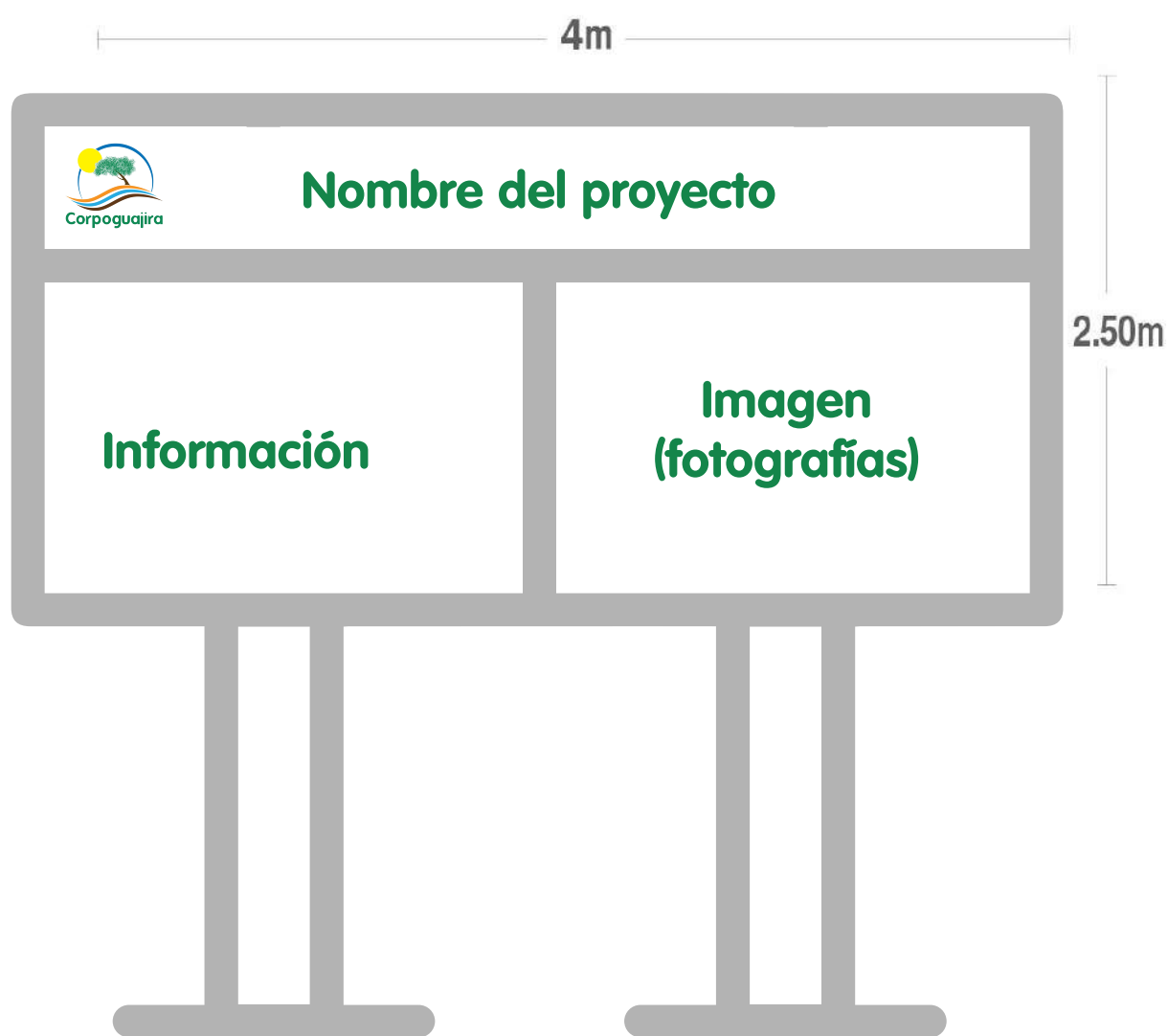




# Murales informativos



# Vallas informativas de Ejecución de Proyectos



Según el mecanismo de financiación del proyecto, la Corporación dispone de dos tipos de valla informativa. La primera es una estructura que expone el nombre del proyecto, el objeto, contratista, interventor y el plazo de ejecución. En la esquina superior izquierda aparece el logo de Corpoguajira que identifica a la entidad como responsable de la obra.

Las vallas deben tener dimensiones de 4m x 2.50m, con una estructura de 2 cerchas verticales de 5m x 30m, paneles en lámina galvanizadas, banner adhesivo impreso a full color en HD y tintas ecosolventes y fondo color blanco.

➤ **Proyectos con recursos propios**



# Vallas informativas de Ejecución de Proyectos

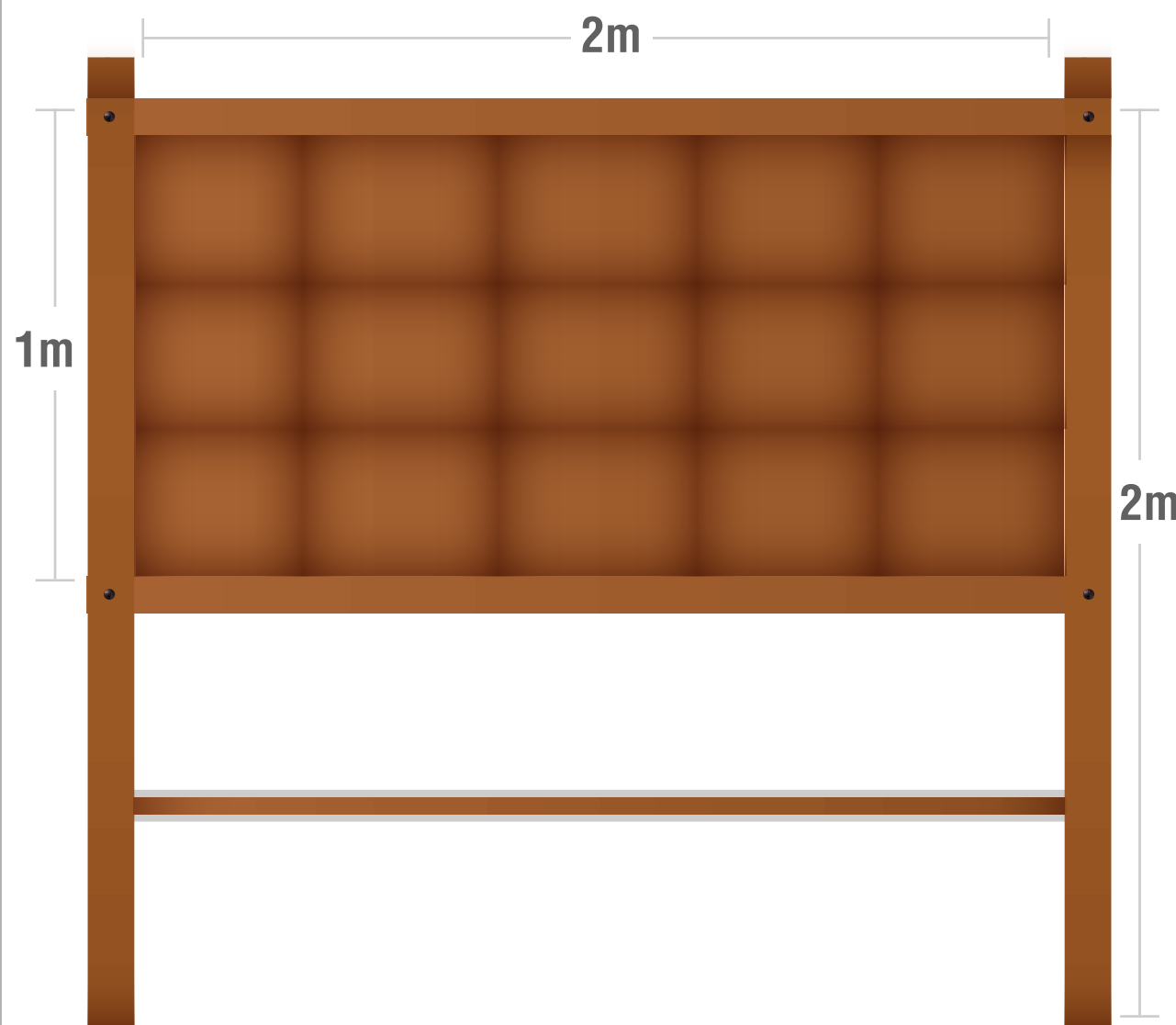


El segundo tipo de valla debe tener algunos datos adicionales debido a que en esta se anuncian proyectos con financiación de fondos diferentes. Por tal razón deben tener el nombre del proyecto, el valor total, valor aportado por el fondo de financiación, nombre del contratista, nombre del interventor, ejecutor, fecha de inicio, fecha de finalización y correo electrónico del fondo.

Las vallas deben tener dimensiones de 4m x 2.50m, con una estructura de 2 cerchas verticales de 5m x 30m, paneles en lámina galvanizadas, banner adhesivo impreso a full color en HD y tintas ecosolventes y fondo color blanco

➤ **Proyectos con otra fuente de financiación**

# Vallas áreas protegidas



**Materiales:** Se debe elaborar en madera aserrada, secada e inmunizada por vacío presión con SALES CCA, además con protectores UV e impermeabilizantes amigables con el medio ambiente, en un mínimo de tres capas aplicadas a mano con brocha, para garantizar la mayor absorción de los compuestos.

**Tipo de madera:** Madera certificada y de alta resistencia a la intemperie de acuerdo con el contexto a implementar.

**Descripción de la Estructura:** Está conformada por (4) cuatro soportes estructurales, (2) dos vigas estructurales y (1) un panel de información.

**Soportes de la estructura:** Cantidad: (4) cuatro. Dimensiones: 7 x 7 x 200 cms. Maquinado: 8 medias cajas para amarre a vigas estructurales. 8 avellanados.

**Vigas estructurales:** Cantidad: (3) tres. Dimensiones: 7 x 200 x 5 cms. Maquinado: 4 avellanados.



# Vallas áreas protegidas

## Panel de información

**Panel.** Cantidad: (1) uno. Dimensiones: 200 x 100 cms.  
Calibre: 2.5 cms.

- **Panel** conformado por mínimo cinco (5) tablones de 20 cms. o de menor dimensión hasta completar el área requerida. (Incluyendo machihembrado).
- **Maquinado:** Machihembrados entre los tablones del panel de información.
- **Todos los requerimientos técnicos** de materiales y tipo de madera aplican de igual forma para el panel de información.

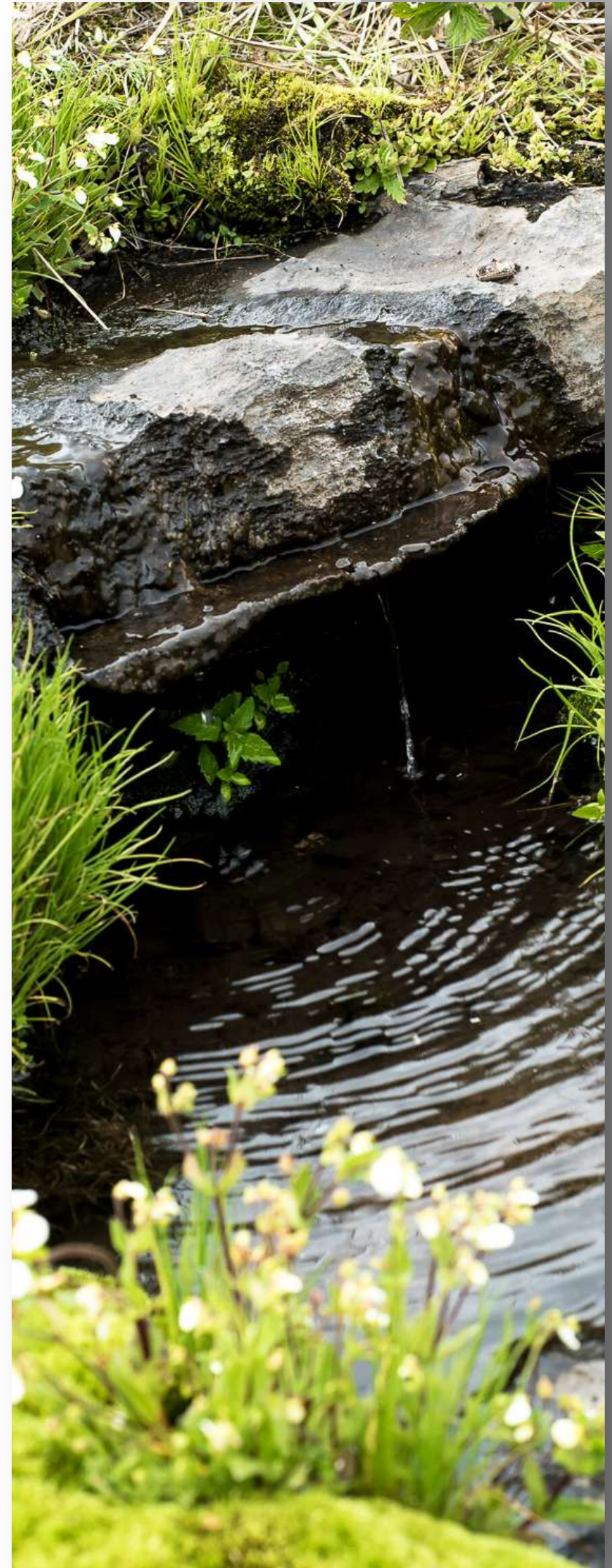
**Aviso:** Se elabora en técnica: Ruteado con pinturas de acuerdo a los colores seleccionados.

**Tipo de pintura a aplicar en ruteado:** Poliuretano resistentes a la intemperie.

**Información a rutear:** Los textos correspondientes a la tipología del área protegida y al nombre del área. Color de pintura: Blanco y naranja. Mapas, textos, gráficos, iconos, logotipos, entre otros, los cuales manejan Descripción de la técnica del ruteado sobre la madera: Ruteado con sistema CNC por computador sobre el panel de información y su acabados de color con pinturas resistentes a la intemperie con protección UV y un mínimo de 4 capas.

## 3. Sujeción Estructura - Panel de información

- Tornillos, tuerca y arandelas de media pulgada en acero inoxidable en ambos costados (Un mínimo de 4 por costado para un total de 8).





# 0.4 Corpoguaijira Contigo



# Logotipo

---



Corpoguajira  
*Contigo*

En el marco de la estrategia de transparencia y visibilidad de la corporación, ha nacido Corpoguajira Contigo, una campaña con la que se busca generar acercamiento genuino con los grupos de valor y generar soluciones efectivas a problemáticas ambientales del departamento.

Esta identidad refleja primeramente naturaleza a través de color verde que expresa ética, crecimiento, frescura con la tipografía primaria (Corpoguajira) redondeada que evoca serenidad, como segunda tipografía una decorativa que expresa alegría, acercamiento.

El isotipo conlleva al crecimiento en todos los ámbitos de un árbol en este mundo.

# Dimensiones



Tamaño máximo  
Impresión del logotipo. Al 12 m



1,5 cm  
100 px

Tamaño mínimo  
Aplicación en pantalla. Al 100 pixeles  
Impresión del Logotipo. Al: 1,5 cm

> **Tamaños del Logosímbolo**



## Usos incorrectos

No cambiar la proporciones entre el símbolo y la tipografía.



No cambiar la distribución de los elementos.



No reproducir el logotipo en otro color que no sea el suyo.



## Usos correctos

Logosímbolo sobre fondo de color, debe ser sobre blanco para permitir que se perciban los elementos del logotipo correctamente.



En comunicaciones y/o publicaciones el logotipo de la Campaña se debe usar sobre blanco

> Usar siempre el archivo de diseño provisto.



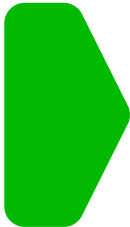
# Colores institucionales



CMYK: 97-8-84-0  
RGB: 0-152-103  
WEB: #009C7F



CMYK: 97-14-100-0  
RGB: 0-144-49  
WEB: #009031



CMYK: 94-0-100-0  
RGB: 0-185-0  
WEB: #00B900



CMYK: 98-43-100-11  
RGB: 0-105-25  
WEB: #006919



Corpoguajira  
*Contigo*





# Manejos de color



El logotipo en escala de grises está compuesto por una única tinta, el negro siendo este equivalente a la letra K en los valores CMYK.

➤ Versión Positivo/Negativo



➤ Versión sobre colores



 **0.5 Negocios  
Verdes**



# Logotipo

---



# Dimensiones



**Tamaño máximo**  
Impresión del logotipo. Al 12 m



**Tamaño mínimo**  
Aplicación en pantalla. Al 200 pixeles  
Impresión del Logotipo. Al: 1,7 cm

**> Tamaños del Logosímbolo**



aQ

HP Simplified

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

*aQ*

*HP Simplified italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890*

aQ

HP Simplified BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

*aQ*

*HP Simplified BOLD italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

***1234567890***

# Usos incorrectos

No cambiar la proporciones entre el símbolo y la tipografía.



No cambiar la distribución de los elementos.



No reproducir el logotipo en otro color que no sea el suyo.



# Usos correctos

Logosímbolo sobre fondo de color, debe ser sobre blanco para permitir que se perciban los elementos del logotipo correctamente.



El logosímbolo de Negocios Verdes siempre debe ir acompañado de el logotipo de la corporación



> Usar siempre el archivo de diseño provisto.



# Colores institucionales



CMYK: 91-24-71-8  
RGB: 6-139-111  
WEB: #068B6F



CMYK: 83-1-100-0  
RGB: 16-175-86  
WEB: #10AF55



CMYK: 51-69-69-58  
RGB: 84-64-60  
WEB: #54403C





# Manejos de color



CMYK: 0-0-0-61  
RGB: 130-1132-124  
WEB: #828486



CMYK: 0-0-0-49  
RGB: 153-155-157  
WEB: #999B9D



CMYK: 0-0-0-80  
RGB: 95-96-98  
WEB: #5F6062

## > Versión Positivo/Negativo



Positivo



Negativo

## > Versión sobre colores





# **MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA**

---

**Corporacion Autónoma Regional de La Guajira**  
**Cra. 7 No 12 - 25 Riohacha, Colombia.**  
**Teléfonos (+57-5) 727 5125**  
**(+57-5) 728 6778**  
**2020**



**Corpoguajira**

---

**[www.corpoguajira.gov.co](http://www.corpoguajira.gov.co)**

---





**Corpoguajira**

**MANUAL DE IMAGEN  
CORPORATIVA**

---