



**INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES SEGUNDO
TRIMESTRE DE 2021**

DAVIANIS PAULINA ACOSTA AVILA
Asesora de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA GUAJIRA
Riohacha – La Guajira
Julio de 2021



INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES

PERIODO: Segundo Trimestre de 2021

OFICINA: Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

RESPONSABLE: Davianis Paulina Acosta Ávila

ALCANCE: Mediar el Cumplimiento del Plan de Comunicaciones 2021

DESARROLLO:

Una vez culminada la gestión desarrollada durante el segundo trimestre de 2021, se hace necesario informar que actualmente el Plan de Comunicaciones de la Corporación Autónoma Regional de La Guajira para las vigencias 2020 – 2023 aún se encuentra en el levantamiento de autodiagnóstico del proceso de comunicaciones en el marco del memorando de entendimiento suscrito con la función pública con el fin de tener los elementos suficientes para la actualización del Plan de Comunicaciones antes mencionado. Toda actividad pendiente al cumplimiento de este indicador obedece a la línea base ejecutada durante las vigencias anteriores. Basado en lo anterior, todas las gestiones tendrán las siguientes metas hasta que se actualice el plan de comunicaciones:

ACTIVIDADES / META ANUAL	GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA	RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA	PÁGINA WEB	PIEZAS PUBLICITARIAS	CAMPAÑAS	REDES SOCIALES	CARTELERAS INSTITUCIONALES	BOLETINES ECOGUAJIRA IN	CAFÉ CON EL DIRECTOR	TOTAL ACTIVIDADES
META ANUAL	96	220	48	48	108	80	4	440	24	48	40	1156
META TRIMESTRAL	24	55	12	12	27	20	1	110	6	12	10	289

El ejercicio del seguimiento realizado a partir de la revisión de las actividades desarrolladas del 1 abril al 30 de junio de 2021, se verificó el cumplimiento de las siguientes acciones así:

Tabla No. 1

ITEM	ACTIVIDAD	PRODUCTO	META TRIMESTRAL	EJECUTADO EN LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO TRIMESTRAL EN PORCENTAJE				AVANCE EN LA VIGENCIA
					1	2	3	4	
1	GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA	Elaboración y divulgación de boletines de prensa; Gestión con periodistas para el cubrimiento de noticias y eventos de la entidad, y Colonización de espacios	24	145	104,2	604,2			177,09
2	RADIO	Producción y emisión de cuñas radiales de diferentes temáticas ambientales; desarrollo de información ambiental dentro de la programación de emisoras; menciones sobre noticias, eventos y campañas ambientales por parte de locutores y periodistas, y gira por emisoras por parte de funcionarios de la Corporación	55	100	114,5	181,8			74,08
3	TELEVISIÓN	Producción de Comercial de Televisión en espacio de la ANTV como campaña de sensibilización ambiental; Producción de Ecoguajira, programa que se emitirá por Telecaribe 1 o 0%. No se ha podido cumplir con este propósito; sin embargo, se adelantan gestiones con el canal regional Telecaribe para que sea posible.	12	0	0,00				0,0
4	PRENSA	Publicación de información en medios escritos, masivos y comunitarios, para posicionar y generar corrientes de opinión favorable alrededor del tema ambiental	12	49	300	408,3			177,1

5	PÁGINA WEB	Actualización permanente de la página Web de la Corporación, donde los usuarios pueden encontrar información general, galería de fotos, noticias, videos, foros y absolver consultas.	27	42	103,70	155,56			64,8
6	PIEZAS PUBLICITARIAS	Diseño e impresión de piezas editoriales de alto impacto	20	120	330,00	600			232,50
7	CAMPAÑAS	Diseño y ejecución de campañas masivas que permitan divulgar y posicionar mensajes institucionales y generar hábitos responsables con el ambiente	1	2	200	200			100,00
8	REDES SOCIALES	Gestión en Redes Sociales Corporativas	110	319	315,45	290,00			151,4
9	CARTELERAS INSTITUCIONALES	Publicar información de forma permanente en las carteleras institucionales para dar a conocer información, comunicados, eventos o decisiones de la entidad.	6	0	0				0,0
10	BOLETINES ECOQUAJIRA IN	Registrar los eventos organizados o en los que participa la entidad, así como celebraciones y reconocimientos (Boletín Ecoguajira IN)	12	0	0				0,0
11	CAFÉ CON EL DIRECTOR	Jornadas internas de diálogo entre las áreas internas de trabajo y el Director General, en las que cada dependencia dispone de un espacio para manifestar sus logros, dificultades y propuestas para la mejora	10	0	0				0,0
CUMPLIMIENTO EN CRONOGRAMA SEGÚN NUMERO DE ACTIVIDADES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE			289	777	PROMEDIO AVANCE PORCENTUAL PLAN DE COMUNICACIONES PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021				88,81
			100%	268,86					



La tabla No. 1, evidencia que, durante el segundo trimestre de 2021, la Corporación Autónoma Regional de La Guajira – CORPOGUAJIRA, a través de la oficina de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano, desarrolló 7 de las 11 actividades gruesas contempladas en el Plan de Comunicaciones adoptado para la vigencia 2021, cumpliendo en excelente manera con algunas acciones y en otras no tanto dadas las dificultades económicas de la institución.

No obstante, es importante señalar que las actividades de Generación de Información Pública, Radio, Prensa, Pagina Web, Piezas Publicitarias, Campañas, Redes Sociales superaron la meta trimestral establecida.

Contrario a lo anterior, las actividades sin reporte de ejecución fueron la Producción de Comercial de Televisión en espacio de la ANTV, Carteleras Institucionales, Boletines Ecoguajira IN y la actividad Café con el Director.

Tabla No. 2

CONCEPTO	PROGRAMADAS	REALIZADAS	CUMPLIMIENTO %
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES	11	7	63,64
CUMPLIMIENTO EN CRONOGRAMA SEGÚN EL NÚMERO DE ACTIVIDADES	289	777	268,86

La tabla No. 2 permite determinar que el grueso de las actividades se cumplió en un **63.64%** debido a que se ejecutaron 7 de las 11 actividades contempladas en el Plan de Comunicaciones vigente, sin embargo, respecto a la cantidad de tareas específicas que dan valor al objetivo general, en el periodo del segundo trimestre de 2021 reporta el cumplimiento en el cronograma de 777 actividades sobre la meta de 289, dando como resultado un cumplimiento específico de **268.86%** de las actividades programadas, un 168,86% por encima de la meta trimestral establecida debido a que algunas actividades específicas obtuvieron resultados por encima del estimativo.

De acuerdo al seguimiento con relación al Plan de Comunicaciones adoptado por la Corporación para la presente vigencia se concluye que éste presenta un avance de 88.81%, ubicándose 38.81% por encima de la meta estimada trimestralmente.

De conformidad con lo establecido en la Ley No. 1712 de 2014 “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”, esta información se pone a disposición de nuestros grupos de interés, quienes pueden consultarla en el portal web www.corpoquajira.gov.co

Atentamente,

DAVIANIS PAULINA ACOSTA ÁVILA
Asesora de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

Elaboró: Jair Gnecco