



**INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES CUARTO
TRIMESTRE Y VIGENCIA DE 2021**

JUAN JOSE PEÑARANDA ARREGOCES
Asesor de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA GUAJIRA
Riohacha – La Guajira
Diciembre de 2021

INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES

PERIODO: Cuarto Trimestre y vigencia de 2021

OFICINA: Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

RESPONSABLE: Juan José Peñaranda Arregoces

ALCANCE: Mediar el Cumplimiento del Plan de Comunicaciones 2021

DESARROLLO:

Una vez culminada la gestión desarrollada durante el cuarto trimestre y vigencia de 2021, se hace necesario informar que actualmente el Plan de Comunicaciones de la Corporación Autónoma Regional de La Guajira para las vigencias 2020 – 2023 aún se encuentra en el levantamiento de autodiagnóstico del proceso de comunicaciones en el marco del memorando de entendimiento suscrito con la función pública con el fin de tener los elementos suficientes para la actualización del Plan de Comunicaciones antes mencionado. Toda actividad pendiente al cumplimiento de este indicador obedece a la línea base ejecutada durante las vigencias anteriores. Basado en lo anterior, todas las gestiones tendrán las siguientes metas hasta que se actualice el plan de comunicaciones:

ACTIVIDADES / META ANUAL	GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA	RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA	PÁGINA WEB	PIEZAS PUBLICITARIAS	CAMPAÑAS	REDES SOCIALES	CARTELERAS INSTITUCIONALES	BOLETINES ECOGUAJIRA IN	CAFÉ CON EL DIRECTOR	TOTAL ACTIVIDADES
META ANUAL	96	220	48	48	108	80	4	440	24	48	40	1156
META TRIMESTRAL	24	55	12	12	27	20	1	110	6	12	10	289

El ejercicio del seguimiento realizado a partir de la revisión de las actividades desarrolladas en el cuarto trimestre del 1 octubre al 31 de diciembre de 2021, se verificó el cumplimiento de las siguientes acciones así:

Tabla No. 1

ITEM	ACTIVIDAD	PRODUCTO	META (TRIMESTRAL)	EJECUTADO CUARTO TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO TRIMESTRAL (%)
1	GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA	Elaboración y divulgación de boletines de prensa; Gestión con periodistas para el cubrimiento de noticias y eventos de la entidad, y Colonización de espacios	24	22	91,7
2	RADIO	Producción y emisión de cuñas radiales de diferentes temáticas ambientales; desarrollo de información ambiental dentro de la programación de emisoras; menciones sobre noticias, eventos y campañas ambientales por parte de locutores y periodistas, y gira por emisoras por parte de funcionarios de la Corporación	55	105	190,9
3	TELEVISIÓN	Producción de Comercial de Televisión en espacio de la ANTV como campaña de sensibilización ambiental; Producción de Ecoguajira, programa que se emitirá por Telecaribe 1 o 0%. No se ha podido cumplir con este propósito; sin embargo, se adelantan gestiones con el canal regional Telecaribe para que sea posible.	12	0	0,0
4	PRENSA	Publicación de información en medios escritos, masivos y comunitarios, para posicionar y generar corrientes de opinión favorable alrededor del tema ambiental	12	110	916,7

5	PÁGINA WEB	Actualización permanente de la página Web de la Corporación, donde los usuarios pueden encontrar información general, galería de fotos, noticias, videos, foros y absolver consultas.	27	45	166,7
6	PIEZAS PUBLICITARIAS	Diseño e impresión de piezas editoriales de alto impacto	20	171	855,00
7	CAMPAÑAS	Diseño y ejecución de campañas masivas que permitan divulgar y posicionar mensajes institucionales y generar hábitos responsables con el ambiente	1	3	300,00
8	REDES SOCIALES	Gestión en Redes Sociales Corporativas	110	400	363,6
9	CARTELERAS INSTITUCIONALES	Publicar información de forma permanente en las carteleras institucionales para dar a conocer información, comunicados, eventos o decisiones de la entidad.	6	1	16,7
10	BOLETINES ECOQUAJIRA IN	Registrar los eventos organizados o en los que participa la entidad, así como celebraciones y reconocimientos (Boletín Ecoguajira IN)	12	0	0,0
11	CAFÉ CON EL DIRECTOR	Jornadas internas de diálogo entre las áreas internas de trabajo y el Director General, en las que cada dependencia dispone de un espacio para manifestar sus logros, dificultades y propuestas para la	10	0	0,0
CUMPLIMIENTO TRIMESTRAL			289	857	263,7

La tabla No. 1, evidencia que, durante el cuarto trimestre de 2021, la Corporación Autónoma Regional de La Guajira – CORPOGUAJIRA, a través de la oficina de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano, desarrolló 8 de las 11 actividades gruesas contempladas en el Plan de Comunicaciones adoptado para la vigencia 2021, cumpliendo en excelente manera con algunas acciones y en otras no tanto dadas las dificultades económicas de la institución.

No obstante, es importante señalar que las actividades de Radio, Prensa, Pagina Web, Piezas Publicitarias, Campañas, Redes Sociales superaron la meta trimestral establecida.

Contrario a lo anterior, las actividades sin reporte de ejecución fueron la Producción de Comercial de Televisión en espacio de la ANTV, Boletines Ecoguajira IN y la actividad Café con el Director.

Tabla No. 2

CONCEPTO	PROGRAMADAS	REALIZADAS	CUMPLIMIENTO %
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES	11	8	72,73
CUMPLIMIENTO EN CRONOGRAMA SEGÚN EL NÚMERO DE ACTIVIDADES	289	857	296,54

La tabla No. 2 permite determinar que el grueso de las actividades se cumplió en un **72.73%** debido a que se ejecutaron 8 de las 11 actividades contempladas en el Plan de Comunicaciones vigente, sin embargo, respecto a la cantidad de tareas específicas que dan valor al objetivo general, en el periodo del cuarto trimestre de 2021 reporta el cumplimiento en el cronograma de 857 actividades sobre la meta de 289, dando como resultado un cumplimiento específico de **296.54%** de las actividades programadas, un 196.54% por encima de la meta trimestral establecida debido a que algunas actividades específicas obtuvieron resultados por encima del estimativo.

REPORTE CONSOLIDADO DEL PLAN DE COMUNICACIONES VIGENCIA 2021

El ejercicio del seguimiento realizado a partir de la revisión de las actividades desarrolladas del 1 enero al 31 de diciembre de 2021, se verificó el cumplimiento de las siguientes acciones así:

Tabla No. 3

ITEM	ACTIVIDAD	PRODUCTO	META ANUAL 2021	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	EJECUTADO EN LA VIGENCIA 2021	CUMPLIMIENTO (%)
1	GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA	Elaboración y divulgación de boletines de prensa; Gestión con periodistas para el cubrimiento de noticias y eventos de la entidad, y Colonización de espacios	96	25	145	43	22	235	244,8
2	RADIO	Producción y emisión de cuñas radiales de diferentes temáticas ambientales; desarrollo de información ambiental dentro de la programación de emisoras; menciones sobre noticias, eventos y campañas ambientales por parte de locutores y periodistas, y gira por emisoras por parte de funcionarios de la Corporación	220	63	100	103	105	371	168,6
3	TELEVISIÓN	Producción de Comercial de Televisión en espacio de la ANTV como campaña de sensibilización ambiental; Producción de Ecoguajira, programa que se emitirá por Telecaribe 1 o 0%. No se ha podido cumplir con este propósito; sin embargo, se adelantan gestiones con el canal regional Telecaribe para que sea posible.	48				0	0	0,0

4	PRENSA	Publicación de información en medios escritos, masivos y comunitarios, para posicionar y generar corrientes de opinión favorable alrededor del tema ambiental	48	36	49	43	110	238	495,8
5	PÁGINA WEB	Actualización permanente de la página Web de la Corporación, donde los usuarios pueden encontrar información general, galería de fotos, noticias, videos, foros y absolver consultas.	108	28	42	47	45	162	150,0
6	PIEZAS PUBLICITARIAS	Diseño e impresión de piezas editoriales de alto impacto	80	66	120	50	171	407	508,75
7	CAMPAÑAS	Diseño y ejecución de campañas masivas que permitan divulgar y posicionar mensajes institucionales y generar hábitos responsables con el ambiente	4	2	2	3	3	10	250,00
8	REDES SOCIALES	Gestión en Redes Sociales Corporativas	440	347	319	336	400	1402	318,6
9	CARTELERAS INSTITUCIONALES	Publicar información de forma permanente en las carteleras institucionales para dar a conocer información, comunicados, eventos o decisiones de la entidad.	24	0	0	0	1	1	4,2
10	BOLETINES ECOGUAJIRA IN	Registrar los eventos organizados o en los que participa la entidad, así como celebraciones y reconocimientos (Boletín Ecoguajira IN)	48	0	0	0	0	0	0,0

11	CAFÉ CON EL DIRECTOR	Jornadas internas de diálogo entre las áreas internas de trabajo y el Director General, en las que cada dependencia dispone de un espacio para manifestar sus logros, dificultades y propuestas para la	40	0	0	0	0	0,0
CUMPLIMIENTO GENERAL VIGENCIA 2021		1156	567	777	625	857	2826	244,5

La tabla No. 3, evidencia que, durante la vigencia de 2021, la Corporación Autónoma Regional de La Guajira – CORPOGUAJIRA, a través de la oficina de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano, desarrolló 7.25 de las 11 actividades gruesas contempladas en el Plan de Comunicaciones adoptado para la vigencia 2021, cumpliendo en excelente manera con algunas acciones y en otras no tanto dadas las dificultades económicas de la institución. El presente dato se obtuvo del promedio de las actividades ejecutadas en cada trimestre.

No obstante, es importante señalar que las actividades de Generación de la Información Pública Radio, Prensa, Pagina Web, Piezas Publicitarias, Campañas, Redes Sociales superaron la meta trimestral establecida.

Contrario a lo anterior, las actividades sin reporte de ejecución fueron la Producción de Comercial de Televisión en espacio de la ANTV, Carteleras Institucionales, Boletines Ecoguajira IN y la actividad Café con el Director.

Tabla No. 4

CONCEPTO	PROGRAMADAS	REALIZADAS	CUMPLIMIENTO %
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES	11	7,25	65,91
CUMPLIMIENTO EN CRONOGRAMA SEGÚN EL NÚMERO DE ACTIVIDADES	1156	2826	244,46

La tabla No. 4 permite determinar que el grueso de las actividades se cumplió en un **65.91%** debido a que se ejecutaron 7.25 de las 11 actividades contempladas en el Plan de Comunicaciones vigente un 24.09% menos de la meta establecida del 90%, sin embargo, respecto a la cantidad de tareas específicas que dan valor al objetivo general, en la vigencia de 2021 reporta el cumplimiento en el cronograma de 2826 actividades sobre la meta de 1156, dando como resultado un cumplimiento específico de **244.46%** de las actividades programadas, un 144.46% por encima de la meta trimestral establecida debido a que algunas actividades específicas obtuvieron resultados por encima del estimativo.



De conformidad con lo establecido en la Ley No. 1712 de 2014 “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”, esta información se pone a disposición de nuestros grupos de interés, quienes pueden consultarla en el portal web www.corpoguajira.gov.co

Atentamente,

JUAN JOSE PEÑARANDA ARREGOCES

Asesor de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano