



**INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES CUARTO
TRIMESTRE Y VIGENCIA DE 2022**

JUAN JOSE PEÑARANDA ARREGOCES
Asesor de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA GUAJIRA
Riohacha – La Guajira
Diciembre de 2022



INFORME DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIONES

PERIODO: Cuarto Trimestre y vigencia de 2022

OFICINA: Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano

RESPONSABLE: Juan José Peñaranda Arregoces

ALCANCE: Mediar el Cumplimiento del Plan de Comunicaciones 2022

DESARROLLO:

Finalizada la gestión desarrollada durante el cuarto trimestre y vigencia de 2022, se procedió con el seguimiento y verificación a cada una de las actividades contempladas en el marco de la Resolución No. 1597 de fecha 27 de septiembre de 2021, por medio del cual se adoptan ajustes al Plan de Comunicaciones de la Corporación Autónoma Regional de La Guajira para las vigencias 2021 y 2023.

ACTIVIDADES / META ANUAL	GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA	RADIO	PRENSA	PÁGINA WEB	PIEZAS PUBLICITARIAS	CAMPAÑAS	REDES SOCIALES	CARTELERAS INSTITUCIONALES	CAFÉ CON EL DIRECTOR	TOTAL ACTIVIDADES
META ANUAL	96	220	48	108	80	4	440	24	40	1060
META TRIMESTRAL	24	55	12	27	20	1	110	6	10	265

El ejercicio del seguimiento realizado a partir de la revisión de las actividades desarrolladas en el cuarto trimestre del 1 octubre al 31 de diciembre y durante la vigencia de 2022, se verificó el cumplimiento de las siguientes acciones así:

Tabla No. 1

ITEM	ACTIVIDAD	PRODUCTO	META (TRIMESTRAL)	EJECUTADO EN LA VIGENCIA	CUMPLIMIENTO TRIMESTRAL (%)
1	GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA	Elaboración y divulgación de boletines de prensa; Gestión con periodistas para el cubrimiento de noticias y eventos de la entidad, y Colonización de espacios	24	30	125,0
2	RADIO	Producción y emisión de cuñas radiales de diferentes temáticas ambientales; desarrollo de información ambiental dentro de la programación de emisoras; menciones sobre noticias, eventos y campañas ambientales por parte de locutores y periodistas, y gira por emisoras por parte de funcionarios de la Corporación	55	63	114,5
3	PRENSA	Publicación de información en medios escritos, masivos y comunitarios, para posicionar y generar corrientes de opinión favorable alrededor del tema ambiental	12	84	700,0
4	PÁGINA WEB	Actualización permanente de la página Web de la Corporación, donde los usuarios pueden encontrar información general, galería de fotos, noticias, videos, foros y absolver consultas.	27	39	144,4
5	PIEZAS PUBLICITARIAS	Diseño e impresión de piezas editoriales de alto impacto	20	63	315,00
6	CAMPAÑAS	Diseño y ejecución de campañas masivas que permitan divulgar y posicionar mensajes institucionales y generar hábitos responsables con el ambiente	1	6	600,00
7	REDES SOCIALES	Gestión en Redes Sociales Corporativas	110	975	886,4
8	CARTELERAS INSTITUCIONALES	Publicar información de forma permanente en las carteleras institucionales para dar a conocer información, comunicados, eventos o decisiones de la entidad.	6	3	50,0
9	DIRECTOR CONTIGO	Jornadas internas de diálogo entre las áreas internas de trabajo y el Director General, en las que cada dependencia dispone de un espacio para manifestar sus logros, dificultades y propuestas para la	10	0	0,0
CUMPLIMIENTO TRIMESTRAL			265	1263	476,6



La tabla No. 1, evidencia que, durante el cuarto trimestre de 2022, la Corporación Autónoma Regional de La Guajira – **CORPOGUAJIRA**, a través de la oficina de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano, desarrolló 8 de las 9 actividades gruesas contempladas en el Plan de Comunicaciones adoptado para la vigencia 2021-2023, cumpliendo en excelente manera con algunas acciones y en otras no tanto dadas las dificultades económicas de la institución.

No obstante, es importante señalar que las actividades de Generación de Información Pública, Radio, Prensa, Pagina Web, Piezas Publicitarias, Campañas, Redes Sociales superaron la meta trimestral establecida.

Contrario a lo anterior, la actividad que no cumplió con la totalidad de las actividades de ejecución fue la actividad del Director Contigo, debido a las múltiples ocupaciones por parte del Director y la actividad de Carteleras Institucionales reportó un porcentaje con un 50% de cumplimiento.

Tabla No. 2

CONCEPTO	PROGRAMADAS	REALIZADAS	CUMPLIMIENTO %
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES TRIMESTRAL	9	8	88,89
CUMPLIMIENTO EN CRONOGRAMA SEGÚN EL NÚMERO DE ACTIVIDADES TRIMESTRAL	265	1263	476,60

La tabla No. 2 permite determinar que no se cumplió con la totalidad de las actividades debido a que se ejecutaron 8 de las 9 actividades contempladas en el Plan de Comunicaciones vigente y con relación a la cantidad de tareas específicas que dan valor al objetivo general, en el periodo del cuarto trimestre de 2022 se reporta el cumplimiento en el cronograma de 1263 actividades sobre la meta de 265, dando como resultado un cumplimiento específico de 476.6% de las actividades programadas, un 376.6% por encima de la meta trimestral establecida debido a que algunas actividades específicas obtuvieron resultados por encima del estimativo.



REPORTE CONSOLIDADO DEL PLAN DE COMUNICACIONES VIGENCIA 2022

El ejercicio del seguimiento realizado a partir de la revisión de las actividades desarrolladas del 1 enero al 31 de diciembre de 2022, se verificó el cumplimiento de las siguientes acciones así:

Tabla No. 3									
ITEM	ACTIVIDAD	PRODUCTO	META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	EJECUTADO EN LA VIGENCIA 2022	CUMPLIMIENTO (%)
1	GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA	Elaboración y divulgación de boletines de prensa; Gestión con periodistas para el cubrimiento de noticias y eventos de la entidad, y Colonización de espacios	96	23	90	34	30	177	184,4
2	RADIO	Producción y emisión de cuñas radiales de diferentes temáticas ambientales; desarrollo de información ambiental dentro de la programación de emisoras; menciones sobre noticias, eventos y campañas ambientales por parte de locutores y periodistas, y gira por emisoras por parte de funcionarios de la Corporación	220	63	62	59	63	247	112,3
3	PRENSA	Publicación de información en medios escritos, masivos y comunitarios, para posicionar y generar corrientes de opinión favorable alrededor del tema ambiental	48	100	150	136	84	470	979,2
4	PÁGINA WEB	Actualización permanente de la página	108	38	53	63	39	193	178,7

		Web de la Corporación, donde los usuarios pueden encontrar información general, galería de fotos, noticias, videos, foros y absolver consultas.						
5	PIEZAS PUBLICITARIAS	Diseño e impresión de piezas editoriales de alto impacto	80	169	79	82	63	393 491,25
6	CAMPAÑAS	Diseño y ejecución de campañas masivas que permitan divulgar y posicionar mensajes institucionales y generar hábitos responsables con el ambiente	4	4	2	4	8	18 450,00
7	REDES SOCIALES	Gestión en Redes Sociales Corporativas	440	529	1001	1050	975	3555 808,0
8	CARTELERAS INSTITUCIONALES	Publicar información de forma permanente en las carteleras institucionales para dar a conocer información, comunicados, eventos o decisiones de la entidad.	24	1	5	3	3	12 50,0
9	CAFÉ CON EL DIRECTOR	Jornadas internas de diálogo entre las áreas internas de trabajo y el Director General, en las que cada dependencia dispone de un espacio para manifestar sus logros, dificultades y propuestas para la	40	8	0	0	0	8 20,0
CUMPLIMIENTO GENERAL VIGENCIA 2022			1060	935	1442	1431	1265	5073 478,6



La tabla No. 3, evidencia que, durante la vigencia de 2022, la Corporación Autónoma Regional de La Guajira – **CORPOGUAJIRA**, a través de la oficina de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano, desarrolló 35.25 de las 36 actividades gruesas contempladas en el Plan de Comunicaciones adoptado para la vigencia 2021-2023, cumpliendo en excelente manera con algunas acciones y en otras no tanto dadas las dificultades económicas de la institución. El presente dato se obtuvo del promedio de las actividades ejecutadas anualmente.

No obstante, es importante señalar que las actividades de Generación de Información Pública, Radio, Prensa, Pagina Web, Piezas Publicitarias, Campañas, Redes Sociales superaron la meta anual establecida.

Contrario a lo anterior, la actividad que no cumplió con la totalidad de las actividades de ejecución fue la actividad del Director Contigo, debido a las múltiples ocupaciones por parte del Director reportando un 20% de cumplimiento y la actividad de Carteleras Institucionales reportó un porcentaje con un 50% de cumplimiento.

Tabla No. 4

CONCEPTO	PROGRAMADAS	REALIZADAS	CUMPLIMIENTO %
CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES ANUAL	36	35,25	97,92
CUMPLIMIENTO EN CRONOGRAMA SEGÚN EL NÚMERO DE ACTIVIDADES ANUAL	1060	5073	478,58

La tabla No. 4 permite determinar que el grueso de las actividades se cumplió en un **97.92%** debido a que se ejecutaron 35.25 de las 36 actividades contempladas en el Plan de Comunicaciones vigente un 7.92% encima de la meta establecida del 90%, sin embargo, respecto a la cantidad de tareas específicas que dan valor al objetivo general, en la vigencia de 2022 reporta el cumplimiento en el cronograma de 5073 actividades sobre la meta de 1060, dando como resultado un cumplimiento específico de **478.58%** de las actividades programadas, un 378.58% por encima de la meta anual establecida debido a que algunas actividades específicas obtuvieron resultados por encima del estimativo.

De conformidad con lo establecido en la Ley No. 1712 de 2014 “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”, esta información se pone a disposición de nuestros grupos de interés, quienes pueden consultarla en el portal web www.corpoquajira.gov.co

Atentamente,

JUAN JOSE PEÑARANDA ARREGOCES

Asesor de Comunicaciones, Atención y Servicio al Ciudadano